

세계도시동향

Global Urban Trend

헤드라인 뉴스 도시 이미지 향상의 시드니시 국제 학생
 엠베서더 프로그램

산업·경제 행정과 교육 현장에도 AI 친화적 생태계 조성

행재정·교육 지역 주민의 행복지수 높이는 웰빙 성장전략

도시교통 '임시 놀이 거리' 프로젝트로 어린이의 건강한
성장 지원



세계도시동향 해외통신원

〈북아메리카〉	
<u>미국</u>	
매디슨·시카고	조민서
샌프란시스코	송태수
시카고	강기향
포틀랜드	김규리
	김현철
하와이	임지연
휴스턴	이경선
<u>캐나다</u>	
에드먼턴	장지훈
토론토	고한나
〈아프리카〉	
<u>케냐</u>	
나이로비	한 울
〈오세아니아〉	
<u>오스트레일리아</u>	
시드니	황현정

〈아시아〉	
<u>말레이시아</u>	
쿠알라룸푸르	홍성아
<u>싱가포르</u>	
싱가포르	이지은
<u>인도</u>	
뉴델리	박원빈
	박효택
<u>인도네시아</u>	
자카르타	박재현
<u>일본</u>	
도야마	서유환
도쿄	김영준
<u>중국</u>	
광저우	손지현
베이징	정민욱
충칭	모종혁

〈유럽〉	
<u>네덜란드</u>	
암스테르담	장한빛
<u>독일</u>	
베를린	홍남명
슈투트가르트	정윤주
프랑크푸르트	이은희
<u>스페인</u>	
바르셀로나	진광선
<u>이탈리아</u>	
로마	서동화
피렌체	김예름
<u>프랑스</u>	
파리	김나래
	정연주

도시 이미지 향상의 시드니시 국제 학생 앰배서더 프로그램

호주 시드니시 / 행정·교육

시드니시의 국제 학생 리더십 및 앰배서더 프로그램은 시드니시에 거주하는 국제 학생들에게 학업과 생활에 필요한 도움뿐 아니라 리더십 교육, 취업 훈련, 자원봉사 기회, 지역 행사 참여 등을 제공하여 시드니시의 글로벌 이미지 향상에 기여. 세계 각국에서 모인 국제 학생들은 이 프로그램을 통해 긍정적인 경험을 제공받고 지역사회 일원으로서 소속감을 가지게 됨

프로그램 목적과 의의

- 국제 학생 리더십 및 앰배서더 프로그램(The International Student Leadership and Ambassador program, The ISLA program)은 시드니시장 클로버 무어가 2013년 론칭
 - 국제 학생들이 시드니에 최대한 체류할 수 있도록 교육, 멘토링, 근로 경험을 제공하여 호주의 다른 어느 도시보다 더 많은 학생을 유치하기 위한 중요한 투자
- 시드니시에 거주하는 모든 국제 학생의 긍정적인 경험을 증대시킴으로써 시드니가 공부, 거주, 근로에 있어서 좋은 도시라는 것을 국제적으로 홍보하는 것이 주목적
 - 이 프로그램을 통해 전 세계에서 모인 학생들이 도시 생활에 적극 참여하여 교육 목적지로서 시드니시에 대한 선호도를 높이는 데 기여
- 국제 학생의 리더십 기술과 경험을 높일 수 있는 무료 훈련, 직업통합 학습, 봉사 기회 등을 제공
 - 프로그램 참여자들은 향후 시드니에서 구직하는 데 유리한 기술과 경험을 갖추도록 도움
 - 지역 커뮤니티 행사와 활동에 참여하게 함으로써 소속감을 높이는 기회 제공

프로그램 운영과 내용

- 국제 학생들은 프로그램 예산 한도에 따라 연중 지원 가능
- 다양한 능력과 관심사를 가진 학생들이 공부와 사회생활을 균형 있게 조절할 수 있도록 세 종류의 프로그램 기간을 선택
 - 신청은 온라인으로 지원 희망서 제출
 - 3개월, 6개월, 12개월 프로그램이 운영

- 3개월 프로그램(브론즈)
 - 최대 35시간
 - 시드니시와 지역 커뮤니티 서비스에 관한 입문 교육
 - 자기 계발 관련 교육
 - 자원봉사 관련 교육 및 자원봉사 참여 등
 - 프로그램 완료 시 브론즈 인증서 수여
- 6개월 프로그램(실버)
 - 최대 95시간
 - 브론즈 프로그램 포함
 - 지역행사 및 프로젝트 관리 교육
 - 시드니시 커뮤니티 센터 및 지역 커뮤니티 센터, 도시농장 견학
 - 지역 행사/프로젝트 기획 및 디자인: 최대 3개 프로젝트 중 최소 하나는 실제 구현
 - 프로그램 완료 시 실버 인증서 수여
- 12개월 프로그램(골드)
 - 최대 160시간
 - 실버 프로그램 포함
 - 지역 행사 및 프로젝트 관리, 원주민 문화와 문화적 인식에 관련된 추가 교육
 - 시드니시 커뮤니티 센터, 지역 커뮤니티 센터, 도시농장 추가 견학
 - 지역 행사/프로젝트 기획 및 디자인 최대 4개
 - 프로그램 완료 시 골드 인증서 수여



[그림] 2023년도 무어 시드니 시장과 함께하는 국제 학생 환영 행사 (출처: City of Sydney)

- 프로그램을 잘 이행한 학생들은 잔여 자리가 있을 경우 기간을 연장할 수 있는 기회 제공
- 각 프로그램 단계는 이전 단계를 기반으로 더 적극적인 참여와 교육, 지역사회 프로젝트에 대한 책임감을 증진시키는 구조로 운영

기대 효과

- 시드니시의 글로벌 연결을 강화하는 데 매우 중요한 역할을 하는 수만 명의 국제 학생을 환영하고 지원함으로써 시의 국제적 긍정적 이미지의 유지 및 향상
 - 코로나 팬데믹으로 호주의 유학산업은 큰 타격을 입었으나, 시드니시가 속해 있는 뉴사우스웨일스(NSW)주의 통계에 따르면 2023년에 등록된 국제 학생은 약 20만 8,000명으로 이전 해보다 5만 5,000명이 증가
- 국제 학생들의 학습과 취업을 지원하고 정착에 도움을 주는 것은 결과적으로 시드니시의 경제 부분에도 상당히 기여할 것으로 기대
 - 2020년 통계에 의하면 뉴사우스웨일스주는 유학산업을 통해 114억 달러가량의 경제적 이득과 약 9만 5,000명의 정규직 일자리를 창출
 - 국제 학생들은 학업 및 생활에 필요한 다양한 지출을 통해 현지 지역경제에 중요한 부분을 기여하고 있으며, 팬데믹 이후 유학생 규모는 지속 확대하고 있음
- 국제 학생들은 도시를 다양하고 활기찬 장소로 만드는 데 중요한 역할을 하며, 이들을 지원하는 것은 지역 커뮤니티를 활성화하는 길
 - 매년 배출되는 이 프로그램의 졸업생들은 자선단체 및 지역행사에 수천 시간의 자원봉사 시간을 기부
 - 이들은 다양한 활동에 참여하면서 시드니라는 도시와 지역사회의 일원으로서의 소속감과 보람을 느끼고 그들의 경험과 능력을 사회에 환원하거나 정착으로 연결

<https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/community-activities-initiatives/international-student-leadership-ambassador-program>

<https://news.cityofsydney.nsw.gov.au/articles/join-the-lord-mayors-official-welcome-event-for-international-students>

<https://www.sbs.com.au/language/chinese/en/article/sydney-international-student-leadership-and-ambassador-program-recruits/p5u3bpfh9>

<https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/business-economy/international-education>

황 현 정 통신원, hj.hannah.hwang85@gmail.com

행정과 교육 현장에도 AI 친화적 생태계 조성

인도 케랄라주 / 산업·경제

케랄라주 정부는 성장 잠재력이 높은 AI(인공지능) 산업의 육성에 관심을 가지며 다양한 분야에 대한 투자를 확대하고 있음. AI 기술을 활용하는 중소기업 지원에 중점을 두고 정부 행정 및 교육 현장에도 이를 도입하여 AI 친화적인 생태계를 조성 중

정책적 배경

- AI 산업은 방대한 데이터를 기반으로 인간의 지능을 구현하는 AI 기술을 기초로 하며, 제조업, 금융 등 다양한 산업 분야에 적용하여 산업 내 효율성을 높이고 새로운 사업 기회를 창출함으로써 혁신을 주도하고 있다고 평가됨
- 인도는 2020년부터 AI 산업이 연간 40% 이상의 성장률을 기록하여 2025년까지 80억 달러(약 10조 6천억 원) 규모로 시장이 확대될 것으로 예상됨에 따라 지방정부 차원에서도 AI 산업 생태계 조성을 위한 정책적 대응이 요구됨

주요 내용

- 케랄라주 정부는 케랄라주를 인도 내 AI 허브로 육성하기 위해 AI 클러스터 조성과 함께 다양한 분야에 대한 투자를 확대하고 관련 인프라를 구축하고 있음
- AI 산업 육성은 지역 기술개발 및 스타트업 관련 산업진흥 정책과 연계되어 있으며 해당 분야에 대해 지원을 강화하는 형태로 지역 내 AI 산업의 성장을 촉진하고자 함
 - 최소 투자액이 10억 루피(약 158억 원) 이상인 AI 관련 기업들을 대상으로 최대 절반 수준으로 우선주 형태의 투자를 지원하는 등 관련된 중소기업(MSMEs)을 중심으로 18가지 인센티브를 제공하는 산업 정책을 제시
 - 지역 내 AI 산업 클러스터도 조성하여 민관 협력 형태의 파트너십을 기반으로 기존 스타트업 생태계와도 연계하는 형태로 체계적인 인프라를 제공
 - 특히 해양, 관광, 의료, IT 등 지역 내 주요 산업과 연관된 AI 기술 관련한 투자가 확대될 예정으로 중소기업 지원 정책인 '미션 1000 계획(Mission 1000 scheme)'에 참여하는 기업을 대상으로도 AI 기술 활용을 적극적 장려

- 또한 AI에 대한 주민들의 접근성 향상과 인식 개선을 위해 교육 분야에도 AI 기술을 도입하여 AI와 관련한 교육을 제공하고 교과서 등에도 이를 적용함
 - 기존 초중학교 수준에서는 주로 프로그래밍, 로봇 공학 등을 학습하고 관련 소프트웨어를 학습하는 형태로 정보통신기술(ICT) 분야에 대한 교육이 진행되었는데 AI 관련한 내용을 추가하여 학습이 이루어질 예정
 - 금년도 하반기부터는 지역 내 중학교 1학년 수준인 40만 명의 학생들에게 AI 기술이 적용된 교과서를 적용하여 청소년기부터 AI 프로그램에 익숙해질 수 있도록 하고 해당 교육 성과에 따라 적용 대상을 확대할 계획임
 - 공립학교 교사들을 중심으로 AI 관련 교육 연수를 제공하여 제도권 교육 내에서 AI를 효과적으로 활용할 수 있는 기술지원도 병행할 예정임
- 별도로 AI 시스템 내 대규모 언어모델(LLM)에서 케랄라주 언어인 말라얄람어(Malayalam)에 대한 생성형 모델의 개선을 위해 AI 전문가 및 언어학자 등이 협력하여 데이터 세트 구축과 알고리즘 개선 작업을 진행하고 있음
- 또한 주정부 내 운영시스템 또한 AI 기술을 기반으로 데이터를 디지털화하여 관리하고 전용 AI 챗봇인 ‘켈리(KELLI)’를 활용하여 데이터 관리 능력을 향상시켜 지방정부의 행정 효율성을 제고하고 있음
 - 관광, 기상, 건강 등 지역 주민과 연관된 분야에도 AI를 적용하여 버추얼 관광, 질병 관리 등에 활용, 주민들 삶의 질 향상에도 도움이 예상
- 지역 내 티루바난타푸람(Thiruvananthapuram)을 AI 허브 구역으로 지정하여 IITM 등의 연구기관과 IIT 등의 교육기관 내 10개의 연구실(lab)을 설치하는 등 연구개발을 지원하여 지역 내 AI 기술의 경쟁력을 확보하고자 함

정책 평가

- 케랄라주는 대규모 투자를 통해 AI 산업의 육성과 함께 지역 내 기술 및 산업 경쟁력을 확보할 수 있도록 관련 생태계를 조성하고자 하며 지역 내 IT 및 스타트업 생태계와 장기적으로 연계하여 지역 산업 발전에 긍정적 영향이 전망됨
- 기존의 도로 내 AI 카메라에 더하여 코로나19와 같은 질병 발병이나 기상이변을 예측하고 대응하는 시스템에도 AI 기술을 적용하여 지역 정부의 행정 시스템 개선과 지역 주민들의 실생활에도 도움이 되고자 함

- 다만 AI 산업의 발전 때문에 장기적으로 일자리 감소나 개인정보 침해 등의 문제점이 발생할 수 있으므로 이에 대한 정책적 대응도 필요함



[그림1] AI 교육 홍보 이미지

(출처: Metro Vaartha)



[그림2] 교사 대상 AI 교육 현장

(출처: The Hindu)

<https://english.mathrubhumi.com/news/kerala/ai-technology-in-kerala-government-offices-1.9727060>

<https://english.metrovaartha.com/news/kerala/80000-school-teachers-to-get-ai-training-in-kerala>

https://www.business-standard.com/economy/news/kerala-govt-unveils-slew-of-sops-to-promote-ai-focused-policy-on-anvil-124071201039_1.html

<https://www.cio.economictimes.indiatimes.com/news/artificial-intelligence/kerala-committed-to-fostering-artificial-intelligence-based-investments-cm-vijayan/111665717>

<https://www.indiaai.gov.in/government/government-of-kerala>

<https://www.indiaai.gov.in/news/kerala-introduces-artificial-intelligence-in-school-curriculums>

<https://www.indiatoday.in/education-today/news/story/10-ai-labs-thiruvananthapuram-colleges-soon-rajeev-chandrasekhar-2513685-2024-03-12>

<https://www.invest.kerala.gov.in/doing-business-in-kerala/thriving-sectors/artificial-intelligence-and-robotics/>

<https://www.thehindu.com/news/national/kerala/kerala-offering-incentives-to-ai-driven-msmes-and-companies-says-cm/article68392149.ece>

<https://www.thehindubusinessline.com/info-tech/kerala-aims-to-become-leading-ai-hub-woos-more-investments-chief-minister-pinarayi-vijayan/article68392414.ece>

<https://www.trade.gov/market-intelligence/india-artificial-intelligence>

박원빈 통신원, samc21@naver.com

지역 주민의 행복지수 높이는 웰빙 성장전략

일본 도야마현 / 행정정·교육

도야마현(県)은 인구 감소, 저출산 및 고령화, 경기 침체 등 다양한 사회문제에 직면해 있는 가운데, 행복 인구 1,000만을 목표로 웰빙 중심의 성장전략을 추진. 현민들의 웰빙 향상을 위해 독자적인 웰빙 지표 개발, AI 분석을 통한 정책 입안 등을 적극적으로 활용

도야마현¹⁾ 웰빙(Well-being) 성장전략 책정의 배경

- 도야마현도 일본의 다른 지역과 마찬가지로 인구 감소, 저출산 및 고령화, 코로나19로 인한 경제침체 등의 사회문제에 직면해 있음
- 특히 인구 감소, 저출산 및 고령화 문제는 해결해야 할 가장 시급한 사안임
 - 도야마현은 1998년 약 112만 명이던 인구가 2023년 약 101만 명으로 감소, 지난 25년간 약 10%의 인구가 감소함
 - 또한 젊은 세대들의 대도시 진출, 사회활동 여성인구의 감소가 두드러진다는 점을 가장 큰 문제로 인식 중

도야마현 웰빙 성장전략의 목표

- 도야마현은 현민(県民) 한 사람 한 사람의 ‘웰빙’ 향상이 사회문제를 해결하고 현을 활성화시키는 원동력이 될 것으로 전망
- 따라서 현민과 현과 관련된 사람들 1,000만 명의 행복을 위한 웰빙 중심의 성장 전략이 주요할 것으로 판단하였으며, 이를 토대로 ‘웰빙 선진지역’으로의 발돋움을 목표로함

도야마현이 말하는 웰빙이란

- ‘웰빙’은 심신의 건강뿐 아니라, 사회와의 관계 상태를 보여 주는 개념으로, 웰빙을 사회구성원의 행복감을 포괄적으로 나타내는 지표로 활용하고자 하는 움직임이 세계적으로 확산 중

1) 도야마현(富山県): 일본의 중부지방에 위치한 현(県)으로 북쪽에 위치한 도야마만(湾)과 일본 북알프스가 위치하여, ‘세계에서 가장 아름다운 만(灣) 클럽’에 가입되어 있음

- 도야마현이 이야기하는 성장전략에서 웰빙이란 ‘수입이나 건강 등의 외형적인 가치뿐 아니라, 캐리어 등 사회적인 입장, 주위의 인간관계나 사회와의 연결 등을 포함해 나답게 활기차게 살아가는 것’으로 정의
- 웰빙을 향상하기 위한 전략으로 다음과 같은 주요 6개 전략을 세움
 - 웰빙 전략
 - 다양한 인재가 활기차게 살 수 있는 환경 만들기를 진행
 - 마을 만들기 전략
 - 도야마현의 특색을 나타내는 개성적이고 아늑한 마을 만들기를 진행
 - 브랜딩 전략
 - ‘도야마 = 웰빙’이라는 이미지를 국내외 발신해 도야마현 브랜드 파워를 강화
 - 신(新) 산업전략
 - 새로운 세계의 조류에 맞는 산업구조의 실현을 목표로 진행
 - 스타트업 지원 전략
 - 경제성장의 종이 되는 새로운 기업의 창출을 목표로 진행
 - 현청 오픈화 전략
 - 민간의 요구에 맞는 시책을 창출하기 위한 기반 마련

웰빙 선진지역을 위한 창조적 시책 전개

- 현민의 의식조사를 바탕으로 독자적 웰빙 지표 책정
- 다수의 설명 인자 간의 인과 분석 및 정책 입안을 위해 AI 활용
 - 기업과 제휴하여 현민 대상으로 의식조사를 하였고 이를 토대로 AI 인과분석 실시
 - AI 분석 결과를 바탕으로 정책 입안의 실증 실험도 적극적으로 실시
- 위의 데이터와 AI 분석 등을 토대로 더 실효성 높은 시책을 전개할 수 있도록 돕는 로직 모델을 작성

도야마현이 말하는 웰빙 성장 전략의 평가

- 앞으로 변화할 사람들의 삶의 목표와 가치관 등을 반영한 선진적인 대처라고 국내외 전문가로부터 호평을 받음
- 본격적인 웰빙 정책을 펼치고자 하는 일본 정부의 방향성에도 일치하여 장기적 관점에서 사회문제 해결을 위한 실증적 정책이라 평가됨

- 또한 정책입안 과정에서 AI 기술을 활용하는 등 새로운 정책시행 방식을 제시했다고 평가됨

<https://wisdom.nec.com/ja/feature/smartcity/2024011101/index.html#:~:text=2022%E5%B9%B4%E6%9C%88%E3%81%AB,%E5%89%B2%E6%B8%9B%E3%81%A8%E3%81%AA%E3%81%A3%E3%81%9F%E3%80%82>

<https://www.pref.toyama.jp/1021/kensei/kouhou/kouhoushi/kj00016456/2021/kj00016456-006/kj00016456-006-02.html>

<https://wellbeing.pref.toyama.jp/prefecture/>

https://future-city.go.jp/sdgs-event/assets/pdf/2023/20230207_1700_toyama_jp.pdf

<https://digital-is-green.jp/branding/human-centered/toyama.html>

<https://newpeace.jp/cases/toyama/>

‘임시 놀이 거리’ 프로젝트로 어린이의 건강한 성장 지원

독일 슈투트가르트시 / 도시교통

슈투트가르트시는 어린이와 청소년의 건강한 성장을 지원하고, 이들이 안전하게 놀 수 있는 환경을 조성하기 위해 ‘임시 놀이 거리(die Spielstraßen)’ 프로젝트를 시행. 이 프로젝트는 도시의 특정 도로 구간을 일정 시간에 차량 통행금지 구역으로 지정하고, 어린이들이 자유롭게 놀이 활동을 할 수 있는 공간으로 활용하는 것이 목적

임시 놀이 거리 프로젝트 배경

- 도시 내 교통량 증가로 어린이들이 안전하게 놀 수 있는 공간이 부족하다는 자각. 또한 현대사회에서 어린이들의 신체 활동 부족 문제를 해결할 필요성 증대
- 도시 공간의 유연한 활용을 통해 커뮤니티 활성화 및 주민 참여 증대 필요
- 슈투트가르트시는 2023년 5월 1일, 어린이와 청소년의 권리를 보호하고 이들을 위한 도시 환경을 개선하기 위한 계획을 발표
- 유엔 아동권리협약에 따라 어린이의 권리를 보장하고, 슈투트가르트시를 더욱 어린이 친화적인 도시로 만들기 위해 임시 놀이 거리 프로젝트를 계획함

프로젝트의 목적

- 어린이들이 안전하고 자유롭게 놀 수 있는 공간을 제공하여 도시 내 보행자와 어린이의 권리 보호 및 증진
- 지역사회 내 어린이와 부모의 만족도를 높이고, 공동체 의식 강화



[그림] 임시적 놀이 거리 (출처: Stuttgarter Jugendhaus gGmbH)

주요내용

- 프로젝트 구성
 - 임시 놀이 구역 지정: 주말과 공휴일, 방학 기간에 특정 도로 구간을 차량 통행금지 구역으로 지정
 - 놀이 시설 설치: 도로에 임시 놀이 기구와 안전장치를 설치하여 어린이들이 다양한 놀이 활동을 할 수 있도록 함
 - 안전 관리: 경찰과 자원봉사자들이 교통을 통제하고, 어린이들의 안전을 보호
- 놀이 활동 종류
 - 스포츠 활동: 축구, 농구, 배드민턴 등 다양한 스포츠 활동
 - 창의 놀이: 그림 그리기, 공예 등 창의력을 발휘할 수 있는 활동
 - 전통 놀이: 전통적인 거리 놀이와 게임을 통해 문화적 가치를 전달
- 참여 대상
 - 주로 어린이와 청소년을 대상으로 하지만, 가족 단위의 참여도 장려
 - 지역 주민 모두가 참여할 수 있는 개방형 프로젝트로 설계
- 홍보 및 참여 유도
 - 홍보 활동: 지역 신문, 라디오, 소셜 미디어를 통해 프로젝트 홍보
 - 커뮤니티 이벤트: 임시 놀이 구역에서 가족이 함께 즐길 수 있는 이벤트와 워크숍 개최
 - 학교 협력: 지역 학교와 협력하여 학생들과 학부모의 참여를 유도

실행 계획

- 사전 준비
 - 프로젝트 시작 전 지역 주민과의 협의를 통해 놀이 구역과 기간을 결정
 - 필요한 놀이 기구와 안전 장비 준비, 설치 계획 수립, 관련 기관과의 협력 체계 구축 등 원활한 실행을 지원
- 실행 단계
 - 지정된 기간에 도로를 차량 통행금지 구역으로 변경 후 놀이 기구와 안전 장비를 설치하고, 경찰과 자원봉사자들이 교통을 통제
 - 다양한 놀이 활동과 이벤트를 진행하며, 주민들의 참여를 독려

- **평가와 피드백**

- 프로젝트 종료 후 지역 주민과 참가자들의 피드백을 수집하고 수집된 피드백을 바탕으로 프로젝트의 효과를 평가하여 향후 개선 사항을 도출하고자 함
- 성공 사례를 공유하고, 지속 가능한 놀이 거리 프로젝트로 발전시킬 계획임

예산 및 자원

- **예산**

- 임시 놀이 구역 지정 및 놀이 기구 설치: 약 50만 유로
- 안전 관리 및 자원봉사자 운영: 약 20만 유로
- 홍보 및 커뮤니티 이벤트: 약 30만 유로

- **자원**

- 지역 자원봉사자와 시민 단체의 참여를 통해 인력 자원을 확보
- 지역 기업과의 협력을 통해 후원 및 지원을 유도

참여 방법

- 지역 주민과 어린이, 청소년들은 프로젝트 기간에 자유롭게 임시 놀이 구역을 방문하여 참여할 수 있음
- 사전에 시 웹사이트를 통해 놀이 구역의 위치와 일정 공유
- 참가자들은 현장에서 제공되는 다양한 놀이 기구와 활동을 자유롭게 즐길 수 있음

<https://www.stuttgart.de/service/aktuelle-meldungen/mai/vorfahrt-fuer-kinder-start-der-temporaeren-spielstrassen-2024.php>

<https://www.stuttgart.de/kinderfreundliche-kommune>

<https://stjg.de/>

<https://www.stuttgart.de/buergerinnen-und-buerger/kinder-und-jugendliche/kinderfreundliches-stuttgart/kinderfreundliche-kommune.php>

정윤주 통신원, yoonjoo@gmail.com

세계도시동향 제582호

발행인 오균
발행처 서울연구원
06756 서울특별시 서초구 남부순환로 340길 57
02-2149-1234
www.si.re.kr
ISSN 2586-5102
발행일 2024년 10월 28일

세계도시동향은 서울시 정책 개발과 도시 관련 연구에 참고할 가치가 있는 해외 주요 도시의 정책 사례와 동향을 소개하는 정기간행물입니다. 세계 각지에서 활동 중인 해외통신원들이 시의성 있는 사례와 정확한 현지 정보를 전해 드리고 있습니다.

세계도시동향에 관한 문의나 건의사항이 있으신 분은 서울연구원 출판팀 세계도시동향 담당 송도숙(song@si.re.kr)에게 연락 바랍니다.

ISSN 2586-5102

06756
서울특별시 서초구
남부순환로 340길 57

02-2149-1234
www.si.re.kr



이 보고서의 내지는 한국환경산업기술원에서 인증한
친환경 용지를 사용하였습니다.