



서울새활용플라자  
SEOUL UPCYCLING PLAZA

#### 일정



준공 : 2017년 3월 31일  
개관 : 2017년 9월 5일

#### 위치



서울시 성동구 용답동 250-1 외 5필지 (서울시  
성동구 자동차길 49)

#### 규모



연면적 : 16,530㎡ (지하2층, 지상5층) 부지면적 :  
6,943㎡ (중랑물재생센터 내)

#### 주요기능



새활용 문화 선도, 산업보육 및 제품 판로개척, 및  
교육프로그램 개발·운영, 등 새활용 인식 확산



I·SEOUL·U 서울특별시

워크샵

• 전시

• 이벤트

• 커뮤니티

• 유통



## Contents



개요



서울새활용플라자 공간소개



기대효과



|  
Chapter

# 개요

1. 서울새활용플라자 소개
2. 새활용이란?





## 01 서울새활용플라자 소개



### 서울새활용플라자(Seoul Upcycling Plaza)

- 새활용에 대한 모든 것을 보고, 배우고, 경험할 수 있는 세계 최대 규모의 새활용 복합 문화 공간으로 새활용(Upcycling)에 대한 환경적, 사회적, 경제적 인식을 넓히고, 업사이클링 기반 산업의 생태계를 만들고자 2017년 9월 5일 개관하였습니다.
- 서울새활용플라자는 미래 고부가가치 산업으로서 새활용 산업을 육성하고, 더불어 시민 친화적인 운영을 통해 새활용을 재미있게 체험하는 다양한 교육(워크숍, 공연, 전시 등), 전시회가 이루어지는, 새활용 문화 확산 거점 공간으로 운영되어 향후 미래 서울의 독특하고 재미있는 관광 명소가 될 것으로 기대하고 있습니다.



사진1. 2017년 9월 5일 개관식-박원순 서울시장





## 02 새활용이란?



### 서울새활용플라자(Seoul Upcycling Plaza)

- 버려지는 자원에 디자인을 더하거나 활용방법을 바꿔 새로운 가치를 만들어내는 업사이클링(Upcycling)의 우리말입니다. 물건을 처음 만들 때부터 환경과 자연을 생각하며 쓸모가 없어진 후까지 고려하는 것, 물건을 가치 있게 오래 사용하도록 의미를 담아서 만드는 것 까지  
**- 새활용은 환경을 지키고 자원순환을 실천할 수 있는 자원순환의 새로운 방법입니다.**

사진2. 재활용 새활용 차이표





## 서울새활용플라자 공간소개

1. 내부 공간안내
2. 층별 안내
3. 입주기업 소개

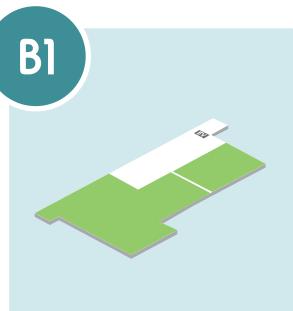




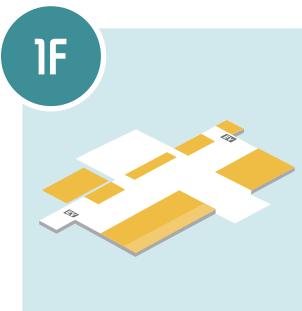
## 01 서울새활용플라자 내부 공간소개

- 기증받은 물품을 재분류하는 아름다운 가게 물류센터
- 폐자원이 소재로 제공되는 소재은행
- 새활용 제품 시민대상 메이커 교육을 위한 꿈꾸는 공장을 구매할 수 있는 상점과 체험부스
- 의류, 목재, 금속 등 다양한 소재로 새활용 제품 생산 및 연구개발 입주공간

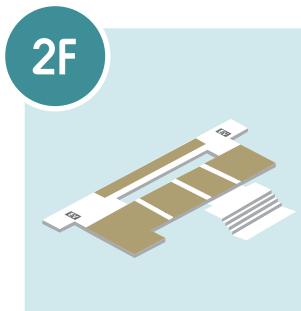
## Space Introduction



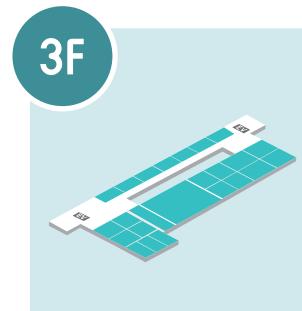
아름다운 가게  
물류센터 소재은행



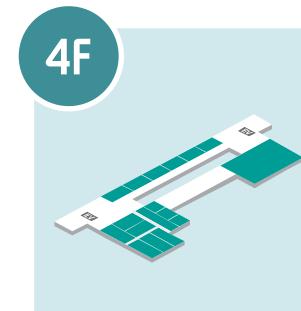
꿈꾸는 공장  
전시 및 체험공간



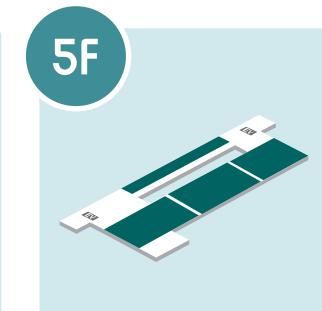
새활용 상점  
어린이 체험교육장



새활용 기업 및 공방 입주



교육실 및 회의실



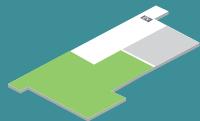


## 02 층별안내

B1

### 아름다운 가게 물류센터

인근 수도권에서 기증받은 중고 물품을  
재분류·가공하여 활용하는 재사용 작업장





## 02 층별안내

**B1**

### 소재은행

400여 종류의 새활용 소재에 대한 정보를 제공하고 소재를 가공하는 체험을 할 수 있는 공간





## 02 층별안내

1F

### 꿈꾸는 공장

새활용 창작활동을 통해 미래  
자원순환사회의 제품, 서비스 연구 개발을  
이끌어나갈 새활용 창업 지원





## 02 층별안내

1F

### 새활용하우스

의,식, 주 전반에 걸친 업사이클 컨텐츠와  
브랜드 시연, 메이커스페이스 워크숍 활동이  
이루어지는 시민커뮤니티 시스템



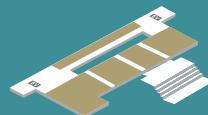


## 02 층별안내

2F

### 새활용 상점

입주업체 포함 다양한 새활용 브랜드 제품을  
구매할 수 있는 편집숍



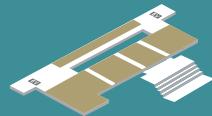


## 02 층별안내

2F

### 아름인도서관

신한카드 아름인도서관 500호점으로  
다양한 새활용, 디자인에 관한 책이 비치된  
우리나라 최초의 업사이클링 도서관



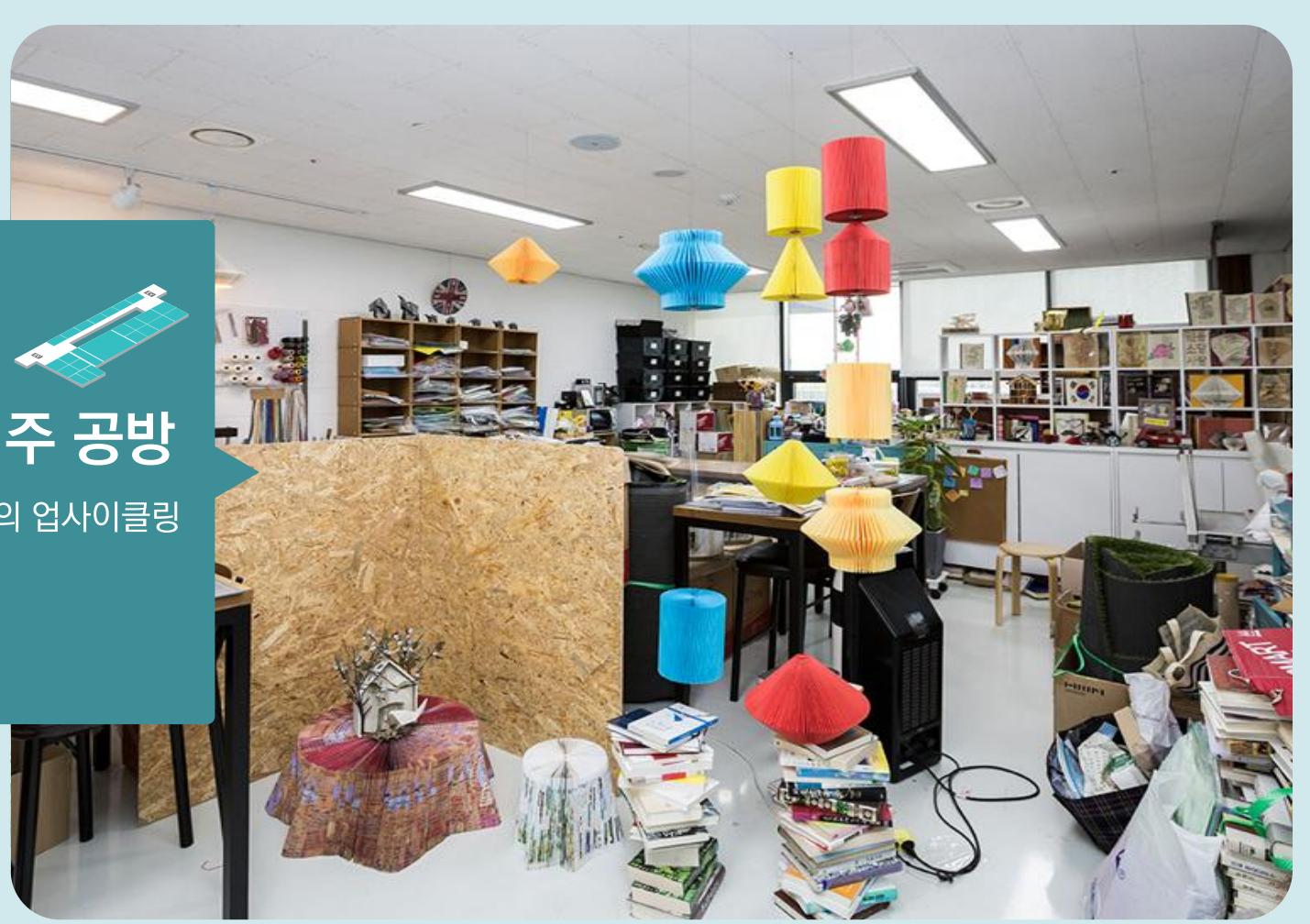


## 02 층별안내

3F

### 새활용 기업 및 입주 공방

40개 입주업체가 500여 종류의 업사이클링  
상품 및 서비스 개발



## 03 새활용 입주기업 소개



### 인간성 회복



**플레이31(PLAY31)**

자투리 재료를 새활용한 구름도장  
키트 등  
미래세대를 위한  
교육 콘텐츠 연구개발



**쉐어라이트(SHARELIGHT)**

촛불동작 LED 램프와  
UVC-LED 물살균기  
제작과 보급, 새활용  
에너지 나눔 교육



**젠틀클로젯(ZENNYCLOSET)**

청바지, 데님 원단을 활용한  
가방과 액세서리, 핸드백 파우치  
등 패션소품 제작

## 03 새활용 입주기업 소개



### 시민사회참여



#### 큐클리프(CUECLYP)

폐우산으로 만든 가방, 지갑,  
파우치 등  
패션소품 생산 및 주문제작



#### 테라사이클(TERRACYCLE)

재활용이 불가능한 쓰레기를  
재활용하여 새활용 문화확산 및  
자원순환 인식개선 교육



#### 인라이튼(ENLIGHTEN)

버려진 폰 배터리를 활용한  
배터리(BETTER RE) 파워팩 개발,  
청소기 수리 등 서비스 제공

## 03 새활용 입주기업 소개



### 환경보호



#### 모어댄(MORETHAN)

자동차 시트의  
폐가죽을 새활용한  
가방, 지갑, 액세서리 제작



#### 글라스본(GLASSBORN)

폐유리병을  
새활용한 접시, 시계,  
조명 등 다양한 생활용품 제작



#### 밀키프로젝트(MILKY PROJECT)

우유팩의 다양한 특징 및 매력을  
활용한 새로운 형태의 잡화 및  
콘텐츠 개발



## 03 새활용 입주기업 소개



### 새활용 스타트업 기업이 창출한 사회적 효과



EN L I G H T E N





## 기대효과

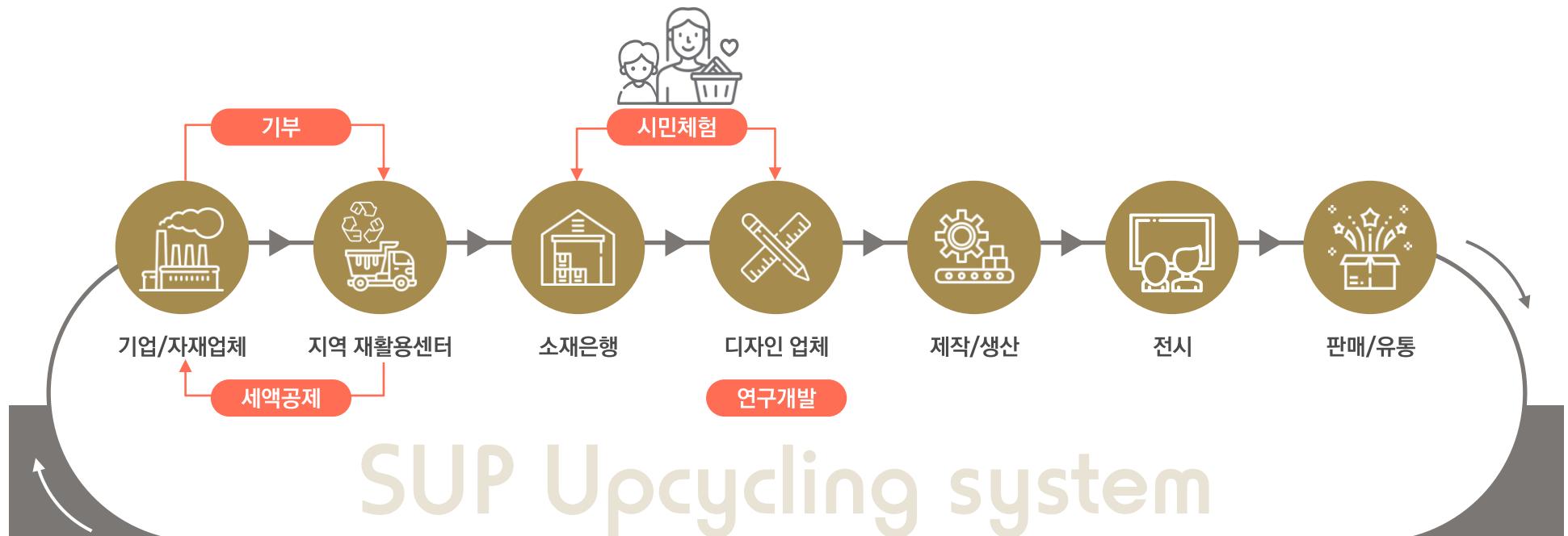
1. 업사이클 산업 생태계 조성
2. 지역 확산
3. 국제확산





## 01 업사이클 산업 생태계 조성

### UP 서울새활용플라자의 자원순환 네트워크





## 02 지역확산

- 25개 구별  
리贫血사이트 플라자/  
숍 조성
- 재사용 가게(100개소)
- 나눔장터(300개소)
- 지역 재활용 센터(32개소)



Reuse Household System

Recycling Center





## 03 국제확산



서울의 업사이클 모델을 세계와 공유

전세계가 주목하는 서울새활용플라자



유네스코 청년리더

“아무 생각 없이 버리는 쓰레기가 생활을 편리하게 하는 조명과 작품이 된다니 재미있다.”



UAE 에너지환경부 차관보

“SUP 운영시스템과 입주업체들의 아이디어 전체를 UAE 자이드상에 출품하면 좋겠다.”



iF 디자인어워드 대표

“서울새활용플라자는 업사이클 실천에 있어 세계 최고 기관이라 할 만하다.”

# 감사합니다

**SUP** SEOUL UPCYCLING PLAZA

## Question & Answer

