

I·SEOUL·U

서울형 전자정부 해외진출 민관협약체 간담회

2016. 6. 1

**서울특별시
(정보기획담당관)**

목 차

I 정보기획담당관 협조·홍보사항 등

II '16년 세계도시전자정부협의체(WeGO) FS사업

III 한국중소IT기업해외진출협동조합(KOSMIC) 소개

IV 서울시 정책수출사업단 소개

V 한국정보화진흥원(NIA) 전자정부 국제협력 추진사업

정보기획담당관 협조·홍보사항 등

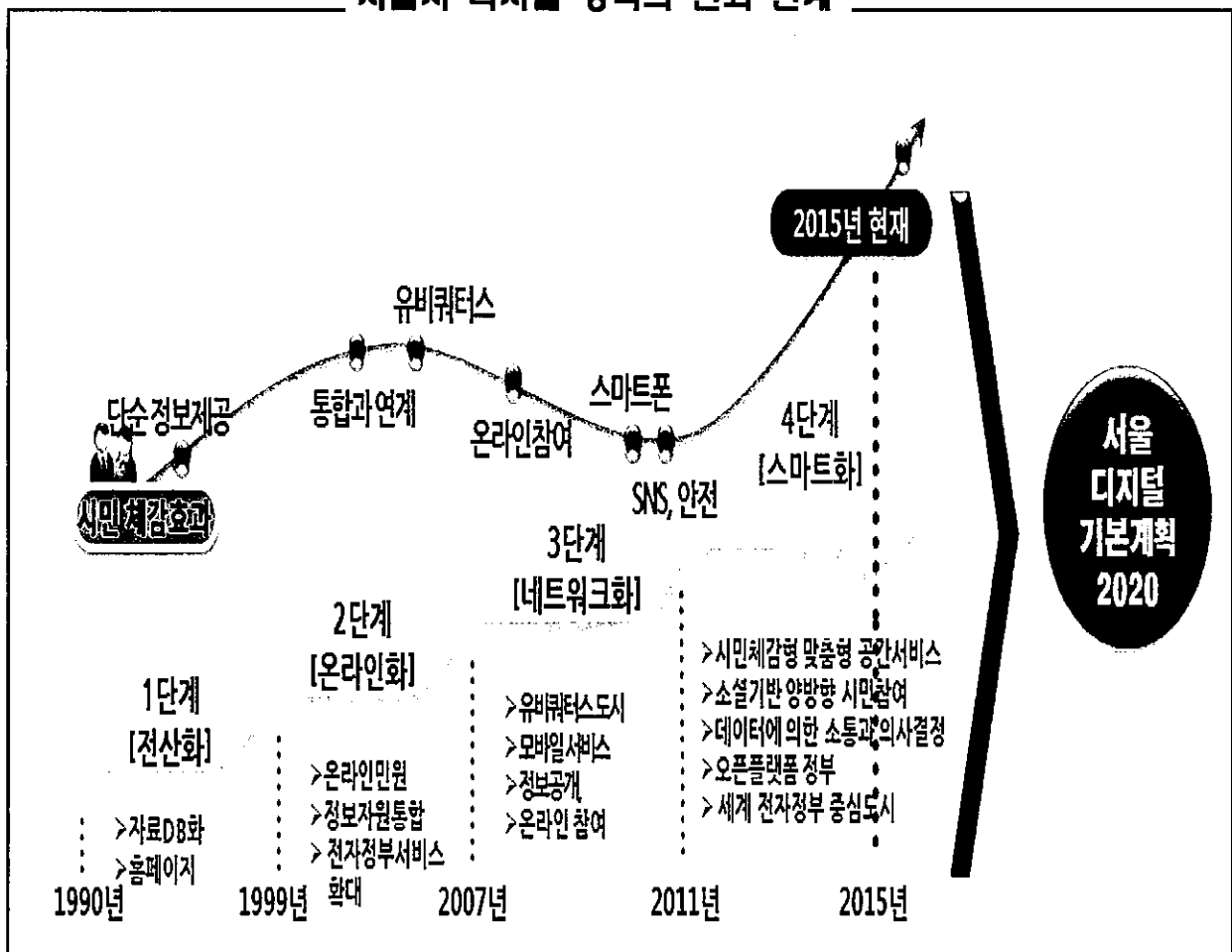
(정보기획담당관 신종우 과장)

1 디지털 서울 2020

□ 추진배경

- 초연결 디지털 세상에서 급변하는 디지털 환경을 반영한 새로운 정책모델 및 실행과제 정립 필요
- 세계1위 전자정부 성과를 지속 발전시키고, 새로운 디지털 시대에서도 글로벌 리더십을 선점 할 수 있는 청사진 마련 필요
- 민선6기 시민중심 정책환경 변화에 부응하는 정보화 기본계획 수립 시점 도래

서울시 디지털 정책의 변화 단계



□ 수립일자 : '16. 2. 24.

□ 추진과정

- 시민, 전문가 의견 수렴을 위한 공청회 개최('15. 6)
 - 서울시장, 시민, 전문가, IT업계, 서울시 실본부국장 등 150명
- 환경·내부역량분석, 수요조사(시민 설문조사, 직원·전문가 인터뷰 ('15. 6~8월)
- 서울시민10만명(1%)에 대한 온-오프라인 의견수렴 및 홍보실시 ('15. 7~10월)
- 서울디지털기본계획 중간보고 및 워크숍 개최('15. 10)
 - 정보기획관, 디지털보좌관, 디지털 전문가(9명) 약 30명
- 서울디지털기본계획 수립 자문회의 개최(정보화전략위원회, '15. 12)
- 서울디지털기본계획 실본부국 이행과제 조정회의('16. 1)
- 서울디지털기본계획 수립 및 기자 설명회('16. 2)

□ 추진전략

- Smart Seoul 2015를 넘어 새로운 연결 디지털 세상을 선도할 수 있는 전략 수립
- 다양한 분야의 시민 의견 수렴을 통해 시민과 함께 만드는 디지털 정책 마련
 - 시민·전문가 공청회, 정책수요조사(시민1%, 10만명), 전문가 인터뷰 등 기본계획 수립과정에 시민참여
 - 정책 입안부터 실행 및 평가까지 시민참여 확대하여 시민중심 사업추진
- 서울시 주요 디지털 정책들을 포괄하고 시 전 분야의 디지털화를 위한 디지털 최상위 정책으로서의 위상 확립
 - 주요 디지털정책 : 디지털재단 설립, 디지털산업마스터플랜, 개포디지털 혁신파크, 소셜특별시 등
 - 전분야 디지털화 : 안전, 교통, 복지, 대기환경, 문화관광, 교육정책 등

□ 비전체계도(4대전략, 12개 전략과제)

비 전 새로운 연결, 다른 경험 Global Digital Seoul 2020

목 표

- 시민 참여(주도)하여 디지털 정책 수립 (시민참여 디지털사업 50% 달성)
- 신성장 디지털 산업을 통한 일자리 창출 (디지털산업 육성지원 기업수 645개)
- 시정의 디지털화 확대로 시민 생활 개선 (경제, 문화관광, 교통, 안전, 복지, 환경 등 확대)
- 세계에 전자정부 교류로 '함께서울' 가치 확산 (디지털정책 해외교류 60건)

전 략

① 소셜특별시 (시민이 만드는)	② 디지노믹스 (경제를 키우는)	③ 디지털 사회혁신 (시민삶을 바꾸는)	④ 글로벌 디지털 리더 (세계를 선도하는)
----------------------	----------------------	-----------------------------	-------------------------------

전략 과제 (54개 이행 과제)

1-1 시민주도 디지털 거버넌스	2-1 창업, 인큐베이팅 활성화	3-1 디지털을 통한 도시문제 해결	4-1 첨단 디지털기술 선제적 적용
1-2 시민소통 채널강화	2-2 디지털 경제 통합플랫폼	3-2 디지털을 통한 시민 삶의 가치 향상	4-2 세계최고, 디지털인프라 구현
1-3 민간자원과 연계협력	2-3 기존산업과 디지털융합		4-3 디지털사업 추진역량강화
			4-4 세계시민과 디지털경험 공유



□ 12대 전략과제별 이행과제(54개) ※ 신규사업(㉠) : 31개

1. 소셜특별시
1-1. 시민 주도형 디지털 거버넌스
1-1-1 시민주도형 디지털 거버넌스 구축 ㉠
1-2. 시민소통 채널 강화
1-2-1 시 소셜 미디어 운영의 효율성 제고 1-2-2 시민중심 디지털 서비스 제공 1-2-3 엠보팅을 통한 시민참여 확대 1-2-4 온라인을 통한 시민 여론 수렴 활성화 ㉠ 1-2-5 직원 소셜미디어 활용문화 확산 ㉠ 1-2-6 SNS 오피니언 리더들과의 소통기반 강화 ㉠ 1-2-7 국내외 SNS전문가 네트워크 구축 ㉠
1-3. 민간자원과 연계협력
1-3-1 데이터 기반의 사회혁신 기반 조성 ㉠ (빅데이터 캠퍼스 설치 및 운영) 1-3-2 열린 시정의 가치향상을 위한 민·관 오픈데이터 이용 활성화 1-3-3 글로벌 디지털 기업과의 전략적 협력관계 구축 ㉠

2. 디지노믹스
2-1. 창업, 인큐베이팅 활성화
2-1-1 사물인터넷 인큐베이션 센터 ㉠ 2-1-2 개포디지털혁신파크 조성·운영 ㉠ 2-1-3 서울 엠비즈니스센터 설치·운영 ㉠ 2-1-4 핀테크산업 육성을 위한 지원체계 구축 ㉠
2-2. 디지털 경제 통합플랫폼
2-2-1 서울 디지털재단 설립·운영 ㉠
2-3. 기존산업과 디지털 융합
2-3-1 G밸리 산업고도화를 위한 사물인터넷 지원 추진

3. 디지털 사회혁신
3-1. 디지털을 통한 도시문제 해결
3-1-1 스마트 긴급구조통제단시스템 구축 ㉠ 3-1-2 첨단기술 활용 재난대응 체계 구축 ㉠ 3-1-3 소방안전지도 고도화 3-1-4 긴급대응 모바일 영상 서비스 ㉠ 3-1-5 SNS를 통한 안전·재난 전파기능 강화 ㉠ 3-1-6 교량·터널 통합관리시스템 구축 ㉠ 3-1-7 사회 약자 안심 서비스 제공 3-1-8 안심 지킴이 CCTV 고도화 3-1-9 효율적 주차공간 활용기반 마련 ㉠ 3-1-10 C-ITS기반 교통안전중심 지능형교통 구축 ㉠ 3-1-11 지능형 전력계량시스템 구축 ㉠ 3-1-12 대기환경 정보제공 고도화
3-2. 디지털을 통한 시민 삶의 가치 향상
3-2-1 생활복지통합정보시스템(BigCare) 구축 ㉠ 3-2-2 법안·시설 관리시스템 구축을 통한 업무 효율화 ㉠ 3-2-3 50+세대를 위한 온라인 소통공간 "50+포털" 확충 3-2-4 정보취약계층 정보격차 해소 3-2-5 평생학습포털시스템 고도화 3-2-6 디지털 소셜 역량 강화 ㉠ 3-2-7 시민과 함께하는 개인정보보호 협업체계 구축 ㉠ 3-2-8 문화행사정보 통합관리를 통한 맞춤형 문화정보제공 3-2-9 사용자 주도 온오프라인 관광 정보제공

4. 글로벌 디지털리더
4-1. 첨단 디지털기술 선제적 적용
4-1-1 사물인터넷 실증지역 확대 조성 ㉠ 4-1-2 사물인터넷 도시 브랜드화 추진 ㉠
4-2. 세계 최고, 디지털 인프라 구현
4-2-1 클라우드 서비스 실현을 위한 미래형 데이터센터 구축 ㉠ 4-2-2 사물인터넷 플랫폼 고도화 4-2-3 빅데이터 공유·활용 플랫폼 고도화 4-2-4 공간정보공유·활용 확대 4-2-5 초고속 정보통신 인프라 고도화 4-2-6 공공 무선인터넷(WiFi) 인프라 구축 4-2-7 기반시설 전용 보안관제 체계 구축 ㉠ 4-2-8 서울시 전 기관 통합보안관제 시행
4-3. 디지털사업 추진역량 강화
4-3-1 시민과 함께하는 민원행정 스마트 서비스로 혁신 4-3-2 현장행정 지원을 위한 스마트 행정포털 구축 ㉠ 4-3-3 정보시스템 운영성과관리 체계 개선 ㉠ 4-3-4 디지털조직역량 강화 ㉠
4-4. 세계 시민과의 디지털경험 공유
4-4-1 해외교류 협력 강화 4-4-2 전자정부 정책(서비스) 해외진출 확대

□ 디지털 추진 8대 원칙

I 시민이 상상하고 서울이 실행한다.

- ▶ 디지털 서비스 실제 수혜자인 시민 수요로부터 시작하고, 시민이 쉽게 이해하고 이용할 수 있도록 편의성을 우선하여 추진한다.

II 개방, 공유, 소통의 원칙을 지킨다.

- ▶ 개방 가능한 모든 공공 데이터는 개방하고, 행정정보는 시민과 공유하며, 소통을 통해 보다 나은 결과를 실현한다.

III 민간이 잘 할 수 있는 일은 민간이 한다.

- ▶ 민간이 더 잘 할 수 있는 것은 민간이 하고, 취약계층 지원 등 서울시가 꼭 해야 할 일은 서울시가 한다.

IV 디지털을 통해 서울의 경제를 발전시킨다.

- ▶ 디지털을 기반으로 다양한 분야간 융합을 통한 신성장동력 창출과 창의적 인력양성을 위한 디지털생태계를 확산한다.

V 새로운 디지털 기술을 선제적으로 적용한다.

- ▶ 서울시정 전 분야에 첨단 디지털 신기술을 적용함에 있어 세계 어느 도시보다 먼저 시도하고, 검증하고, 활용한다.

VI 데이터에 기반하여 합리적으로 행동한다.

- ▶ 데이터에 기반하여 기획, 설계 및 의사결정하며 그 성과도 데이터로 평가한다.

VII 디지털 경험을 모으고, 융합하고, 발전시킨다.

- ▶ 모두의 지식을 모아 정책을 만들고 수행하며, 그 결과는 융합되어 진보된 지식으로 축적되고 이를 기반으로 또 다시 발전시킨다.

VIII 디지털 경험을 세계와 나누고 협력한다.

- ▶ 글로벌 도시와의 교류 협력을 통하여 지식공유, 전략적 연계 및 시민과 도시 발전을 극대화 한다.

□ 디지털 서울 2020 미래모습



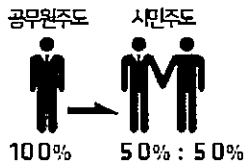
소셜특별시



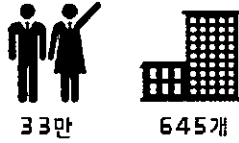
디지노믹스



디지털사회혁신



시민주도 디지털 거버넌스



창의인력 33만 양성,
645개 기업육성



5분내 도착 97%

재난현장골든타임 실현



민+관+산+학 상생협력

빅데이터 캠퍼스



디지털경제 통합플랫폼

서울 디지털 재단 설립



Big care

One-Stop 통합복지서비스



글로벌 디지털리더



X 100

서울인터넷실증지역
100개 조성



유무선 통신망, 클라우드, 열린데이터광장

세계 최고 디지털 인프라 구축



FREE WIFI ZONE

서울 전역 무료 공공 WiFi 구축



서울시 전기관 통합보안관제



공원, 놀이터 등 안전취약지역

서울 전역 CCTV 설치



전자정부 우수 정책
글로벌 전파

2 S플렉스센터 건립·운영

상암동 DMC지역에 IT·미디어·콘텐츠 산업의 집중을 육성하고 서울시 데이터 기반 행정 거점 조성을 위한 S플렉스센터를 건립·운영함

※ S플렉스센터 : Seoul+complex+center

추진배경

- 세계 대도시 전자정부평가 6회 연속 1위에 걸맞는 융·복합 IT 랜드마크화
- 공공·임대시설의 조화를 통한 민·관협력 및 상생 시너지 효과 제고
- 임대 활성화를 통한 운영 자립기반 구축 및 국내·외 IT 관광 명소화

시설개요

- 위 치 : 마포구 상암동 1648
- 규 모 : 2개동(지하 7층, 지상21층·17층)
 - 연면적 : 81,969 m^2 (대지면적 6,605 m^2)
- 준 공 : '16.2.29
- 입주시설 : e스포츠경기장, 클라우드센터, 교통방송, IT공방, 3D영화관, 식당, 편의점 등
- 운영업체 : 서울산업진흥원
- 총건립비 : 2,042억원(시비 1,882, 국비 160)

협조사항

- 내 용 : S플렉스센터 입주자 모집 홍보 요청
- 대상업종 : IT업종, 게임·애니메이션 등 문화콘텐츠업종, 방송·영화·공연 등 미디어 업종(문의 : 서울산업진흥원 ☎ 2124-2702)

※ S플렉스센터 개관식 : '16.7.14

3 2016 디지털 페스티벌 개최

디지털 사회혁신의 주체인 시민과 함께 '디지털 서울 2020' 이 추구하는 글로벌 디지털도시 서울을 널리 알리고 체험하며 즐기는 행사를 개최함

추진방향

- 시민중심으로 디지털 사회혁신을 이룬 우수 디지털행정 혁신사례 소개
- 국내·외 디지털 관련 기업들이 보유한 최첨단 디지털 기술 공개 및 체험
- 세계도시 품격 및 삶의 가치 향상을 위한 글로벌 디지털 혁신방안 공유

행사개요

- 일 자 : '16. 9 ~ 10월중(2일간)
- 장 소 : S플렉스센터
- 대 상 : 일반시민, IT기업체, WeGO 회원도시 등
- 주 최 : 서울시

행사내용

- 시민중심 디지털 행정혁신사례 전시
 - 서울시 역점 디지털정책 관련 전시
 - 타시도, 시군구 디지털행정 소개 및 전시 등
- 최첨단 디지털기술 체험
 - 신기술(웨어러블, 사물인터넷, 3D프린터 등) 현장 체험
 - 동회회, 커뮤니티 DIY제품 및 아이디어 전시체험 등
- 글로벌 좌담회 및 컨퍼런스 개최
 - 글로벌디지털기업, WeGO회원도시, 시민대표 등 참여하는 좌담회
 - 학술, 기술 컨퍼런스 개최
- Mini 앱 공모전 등
 - 어린이대상 앱 공모전 및 시상식 개최
- 부대행사
 - 다양한 볼거리를 제공하는 공연 및 이벤트 행사 진행

협조사항

- 2016 디지털 페스티벌 홍보 및 WeGO 회원도시 참석 안내

4 도시정책공유포럼 내 전자정부세션 참여요청

각국 회원도시들이 당면한 도시문제 해결과 지속가능 발전의 정책·사례를 공유하고자 WgGO에서 운영하는 전자정부 세션 참여를 요청함

전자정부세션 개요

- 일 시 : '16. 6. 9(목) 13:30 ~ 15:15(105분)
- 장 소 : 서울시청 신청사(3층 대회의실)
- 참가인원 : 100명(서울시 직원, 김포시, 서울대, IT기업 등)
- 프로그램 : 서울시 전자정부 및 빅데이터 발표, FS사업(e-office, CPS) 추진
도시 발표, at BUS 사업소개 등
- 주 최 : WeGO

〈도시정책공유포럼 개요〉

- 기 간 : '16.6.8 ~ 6.10(3일)
- 장 소 : 서울시청 신청사
- 참가인원 : 300명내외(해외 100, 국내 200)
- 내 용 : 개회식, 분야별 세션(전자정부, 교통, 환경, 상하수도 등) 등
※ KOSMIC 부스운영 등
- 주 최 : 서울시(해외도시협력담당관)

※ KOSMIC 부스

- 기 간 : '16.6.8 ~ 6.9(2일)
- 장 소 : 8층 간담회장
- 참여기업 : 6개 기업(4개 부스 배정, ※ 총15개 부스)
 - 부스 10 : SR포스트, 더브릿지소프트 ⇒ ePetition
 - 부스 11 : ESG, 온더아이티 ⇒ 협업솔루션
 - 부스 12 : 도전하는 사람들 ⇒ 화상회의시스템
 - 부스 13 : SBN ⇒ 장거리 와이파이, 통합택시 터미널

협조사항

- 전자정부세션 참여요청 및 외국도시 관계자에게 KOSMIC 부스 홍보(WeGO)

5 제6회 Smart City Expo World Congress

우리시의 우수한 전자정부와 정책을 홍보하고 해외진출을 위한 기반을 마련하고자 바르셀로나에서 개최하는 스마트시티 엑스포 콩그레스 참여방안을 공유하고자 함

행사개요

- 기 간 : '16. 11. 15(화) ~ 11. 17(목) / 2박 3일
- 장 소 : 바르셀로나
- 내 용 : 세계도시 리더, 학술기관, 기업가 등이 참가하는 세계 최대 스마트시티 및 IoT 관련 국제회의·전시회
- 참 여 : 15,000명, 연사 441명, 500여개 도시, 465개 전시
 - ※ '15년 프로젝트부문 스마트시티 어워드 최종후보 선정(6개) : 엠보팅 - 52개국 265개 사업지원

우리시 계획

- 부스운영 : '16. 11. 15(화) ~ 11. 17(목)
- 규 모 : 120 m^2 (우리시 60 m^2 , WeGO 60 m^2)
- 내 용 : 전자정부 우수사례 및 정책 홍보
 - ※ 부스 임차료는 정보기획관 부담

논의사항

- 스마트시티 엑스포 월드 콩그레스 참여방안 등

'16년 세계도시전자정부협의체(WeGO) FS사업
(WeGO 권혁영 팀장)

16년 세계도시전자정부협의체(WeGO) F/S 사업

〈 세계도시전자정부협의체(WeGO) 〉

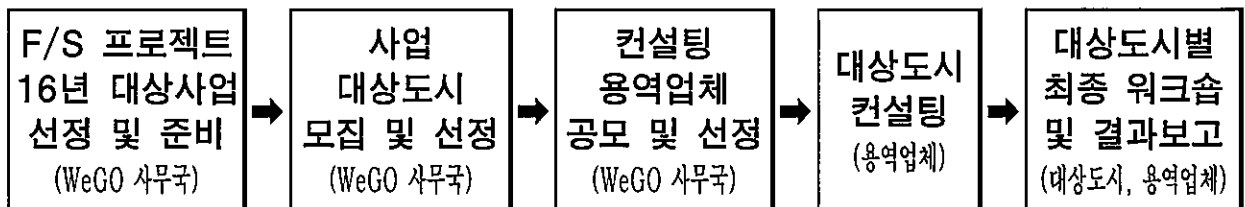
- ▶ 비전/목표 : 세계시민 삶의 질 개선 / ICT에 기반을 둔 지속가능한 도시발전
- ▶ 역할
 - ① 세계도시간 전자정부·스마트시티 협력·교류를 통한 지속가능한 도시발전
 - ② 회원도시의 디지털 역량 강화 및 세계도시간 정보격차 해소
 - ③ 전자정부·스마트시티 지식 공유·전파 및 도시간 협력사업 구축
- ▶ 창립 : 2010년
- ▶ 회원수 : 총 100개(97개 회원도시, 3개 우정회원 단체)
- ▶ 사무총장 : 남영숙(現 국무총리실 국제개발협력위원회 위원, 이화여대 국제대학원 교수)

□ F/S(Feasibility Study) 사업개요

○ 추진배경

- 서울시 등 ICT 선진 회원도시들의 전자정부 개발 경험과 노하우를 개도국 회원도시에게 공유·전파
- 국내, 특히 서울 소재 ICT기업의 해외진출 활성화 견인

○ 추진방법 및 절차



- 소요예산 : 80,000천원

□ 16년도 WeGO F/S 추진 계획(안)

○ 추진배경

- 전 세계적으로 모바일 전화기 대수는 유선 전화기 대수를 월등히 압도하고 있으며, 많은 정부들이 성과 도출과 시민사회와의 의사소통을 위해 모바일 기술을 적극 도입 중임

※ m-Voting, m-Payment for Tax, 무선 긴급 상황 알림시스템, m-교통정보시스템

- ICT 관련 국제 트렌드를 반영하듯이 WeGO 회원도시들의 '16년도 주요 관심 분야를 조사한 결과, M-Government에 관심이 높은 상황

※ ICT 국제 트렌드 관련 WeGO 회원도시 주요 관심 분야 : ① 스마트시티 ② IoT,

M-Government, 재난 위험 관리 ⑤ 시민참여시스템

○ 추진방향

- 단순히 컨설팅 및 보고서 제출 위주 보다는 시범시스템 구축을 포함한 파일럿 프로젝트로 진행 예정
- '15년도 추진 실적을 감안, 금년도 역시 참여 컨설팅 업체들의 사업비 매칭 정도를 적극 반영 예정

○ 향후 추진일정

- '16년도 WeGO 전자정부 F/S 프로젝트 수요 공모 : '16. 5월말까지
- WeGO 회원도시의 F/S 관련 의향서 제출 : '16. 6. 10일까지
- F/S 사업대상 회원도시 평가 및 선정 : '16. 7. 15일까지
- 16년도 대상사업 확정 및 컨설턴트업체 공모·선정 : '16. 7월말까지
- 선정도시 대상 컨설팅 : '16. 8 ~ 12월
- 대상도시별 최종 워크숍 및 결과보고·사업정산 : '16. 12월

○ 컨설팅업체 선정·평가 기준(안)

평가부문	항 목	평가요소	배점
정량적 평가	참여인력의 경험	○ 사업총괄책임자(PM) 실적	8
		○ 기타 투입인력(PM제외) 실적	
	사업수행 실적	○ 유사 용역 수행 건수	8
		○ 유사 용역 수행 금액	
	경영상태	○ 신용평가 등급에 의한 평가	2
	신인도	○ 기술(품질)인증, 하도급관련사항, 혁신형 중소기업	2
소 계			20
정성적 평가	해외협력 및 대상사업 이해도	○ 대상 도시에 대한 협력사업 이해도 ○ 협력사업의 매력도 ○ 제안요청에 대한 이해, 최종산출물의 품질 ○ 사업관련 정책경험, 정보시스템 구축의 핵심요소 이해 ○ 예상 최종 산출물 내용의 적절성	20
	사업추진 및 관리방안	○ 컨설팅 수행계획의 현실성 및 구체성 ○ 시범시스템 개발 수행계획의 현실성 및 구체성 ○ 위험요소 인지도 및 대응계획의 적절성	20
	제안사 수행역량	○ 투입인력의 기술력 및 자질(경력, 자격 등), PM역량 ○ 사업수행경험(컨설팅, 국내 외 사업수행경력 및 실적)	10
	사업추진 의지	○ 사업비 매칭 금액의 정도 ○ 매칭 금액에 대한 세부 산출내역의 적절성 및 구체성 ○ 기타 추가 제안사항의 적절성·효과성 등	30
	[가점 항목] 타당성 조사 이후 본 사업 연계 추진 가능성	○ 동 사업관련 국제기구 등 (WB, UN, ADB, AfDB, EBRD, IDB 등) 협업 확인서(본 구축사업 참여 의사표명) 보유 업체 여부 ○ 수혜 도시의 동 사업 협조전 보유(보유 예정) 업체 여부	(10)
	소 계		
총 계			100

< 붙임 >

전자정부 사전 타당성조사(F/S) 추진실적

대상 : 총 9개 도시

연도	대상도시	예산	내용	계약업체	비고
2010	다르에스살람 (탄자니아)	9만\$	시청 정보시스템 환경분석	포스코ICT	
2012	울란바토르(몽골)	29만\$ (325 백만원)	공간정보	현대U&I- 인터젠컨설팅 (컨소시엄)	
	부에노스아이레스 (아르헨티나)		스마트카드		
	다르에스살람 (탄자니아)		e-오피스		
2013	마푸토 (모잠비크)	24만\$ (270 백만원)	폐기물처리	핸디소프트 -문앤지니어링- 인터젠컨설팅컨 소시엄	270백만원 중 100백만원은 서울시 해외진출전략 관련 비용
	아디스아바바 (에티오피아)		e-오피스		
	서울 (대한민국)		해외진출전략		
2015	하노이(베트남)	130백만원	시민참여형 정보화시스템	(주)메칸더	· 조사로만 끝나지 않고, 시범시스템까지 구축 · 계약업체 매칭을 통해, 퀘존(필리핀), 포카라/ 바아트퍼(네팔) 3개 회원도시 추가 추진
	산 페르난도 라 유니온 (필리핀)				

※ '15년 FS사업 후속계획

○ 베트남(하노이)

- 관련(ICT) 부서 검토 중이며 하노이시는 시민참여시스템 도입을 위해 인민위원회의 최종 승인을 기다리고 있음

○ 필리핀(산 페르난도 라 유니온)

- 론칭행사('16. 6월 ~ 7월) 예정