

SEOUL
TOURISM
PLAN
2023

2019 ~ 2023 서울관광 중기 발전계획(안)



2018. 9.
관광체육국

목차

I 추진배경 및 경과

1. 계획 수립 배경
2. 수립 과정

II 핵심전략

1. 시민이 **행복한 관광도시**
2. 콘텐츠가 풍부한 **관광매력도시**
3. 편리하고 신뢰받는 **스마트 관광도시**
4. 경제를 살리는 **지속가능한 관광산업도시**
5. 대표도시로서 책임을 다하는 **관광리딩도시**

III 추진체계 및 투자계획

1. 추진체계
2. 자원 투자계획
3. 기대효과

TOURISM
SEOUL



서울관광 MVP 코스 1

서울로 7017



SEOUL
TOURISM
PLAN
2023

I

추진배경 및 경과



“21세기는 체험경제 시대”

조셉파인 B. Joseph Pine II, 미국
『체험의 경제학』 『고객체험의 경제학』 저자
UCLA, 앤더슨 경영대학원 교수

관광은 ‘도시가 축적해 온 문화를 향유하고 공유하는 산업’으로
도시경제를 견인하는 신성장동력



高 부가가치

인적서비스 및 융복합산업 비중 높음

高 고용창출효과

제조업의 2배

동반성장 유도

복합산업

세계적으로 **관광시장 규모**가
지속적으로 확대되고 있고,

UNWTO예측 | **2030** | 국제관광객
약 **18억 명**

2017 | 국제관광객
약 **13.2억 명**

6.2% 성장

2016 | 12.3억명

2007 | 8.5억명

세계경제에서 관광의 위상 또한
높아지고 있습니다.



2012

6.6조 달러

9.3%

2017

산업효과
8.2조 달러

전 세계 GDP중 10.4%

2028

(WTTC예측)

산업효과
12.4조 달러

11.7%



2.6억 명

8.7%

고용효과
3.1억 명

전 세계 일자리 10개 중 1개

고용효과
4.1억 명

11.6%

영국 런던

런던 2025 관광비전 2017~2025

2025년 외래관광객 2,570만명 유치 목표

- ✓ 방문전 프로모션 강화(첫방문객·비수기방문 유도)
- ✓ 정보제공 강화로 문화체험기회 확대
- ✓ IT인프라 및 편의시설 투자 강화
- ✓ MICE 육성

일본 도쿄

PRIME 관광목적지 도쿄 액션플랜 2017~2020

2020년 외래관광객 2,500만명 유치 목표

- ✓ 관광지 매력 강화
- ✓ MICE 육성
- ✓ 신규 관광안내센터 조성
- ✓ 무슬림친화 확대

더욱 커지고 급변하는 관광시장에서 주도권을 잡기위해

경쟁도시들은 이미 다양한 변화를 모색 하고 있습니다.

싱가포르

관광개발자금 6천억원 투입계획 2016~2020

- ✓ 크루즈 선박 유치 집중
- ✓ 빅데이터 분야에 집중 투자
- ✓ 로봇기술 관광분야도입
- ✓ MICE유치 지원

중국베이징

세계 관광시장 주도국으로 변신

- ✓ '12. 9월 세계관광도시연합(WTCF) 설립
- ✓ 세계 관광시장에서 영향력 확대 모색
- ✓ 현재 113개 도시, 55개 기관 회원가입



시민은 물론 관광업계, 외래관광객까지

다양한 현장의 의견을 듣고 방향을 설정했습니다.

여건분석

+

정책수요 분석

- 그간 서울시 관광정책 평가
- 관광트렌드와 경쟁도시 정책분석

- 설문조사: **500명** (서울시민),
4,000명 (외래관광객)
- 심층인터뷰: **7개 그룹**
36명 (외래관광객)
- 의견수렴: **375개 업체** (관광사업체)

정책대안 설정

- 정책담당자 인터뷰: **100명**
(서울시 및 관광재단 직원)
- 정책자문: **56회, 187명**
(관광전문가 및 컨설턴트)

전문기관 용역 2018.3.20~

서울시 관광정책 방향과 과제 도출

SEOUL
TOURISM
PLAN
2023

계획 설정

2018년,
무엇이 바뀌고 있고
어떻게 대처해야 할까요?



관광 트렌드가 빠르게 변화하고 있습니다.

관광의 일상화

일과 삶의 균형추구로
시민들의 관광·여가
활동 수요 증가

‘주52시간 근무제 시행’



시민이 가장 선호하는 여가활동 1위 - 여행/나들이

2017서울서베이

개인

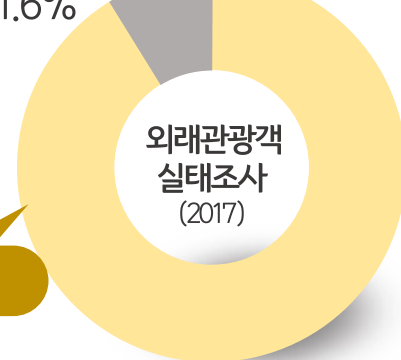
주도적
개별여행 선호



개별관광 88.4%

단체관광
11.6%

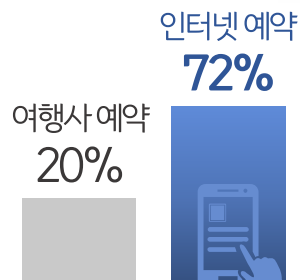
외래관광객
실태조사
(2017)



인구구조의 변화 4차 산업혁명 도래

모바일 활용

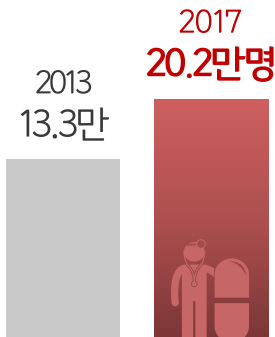
정보 습득,
계획 수립 등



소셜미디어, 리뷰사이트, 글로벌OTA 중심으로 여행

융복합

MICE, 의료관광,
럭셔리관광 등
수요 증가



5년간 서울 방문 의료관광객 51.6% 상승

서울이 보유한 가치들을 적극적으로 활용,

서울의 매력을 느낄 수 있게 해야 합니다.

서울관광의
주된 이유는?

명동
쇼핑

고궁

저가
관광

면세점



역사·문화 유산
관광자원

세계문화유산, 전통시장,
서울미래유산 등



문화·축제
관광자원

골목길, 4계절 축제·공연



서울의 잠재 관광자원

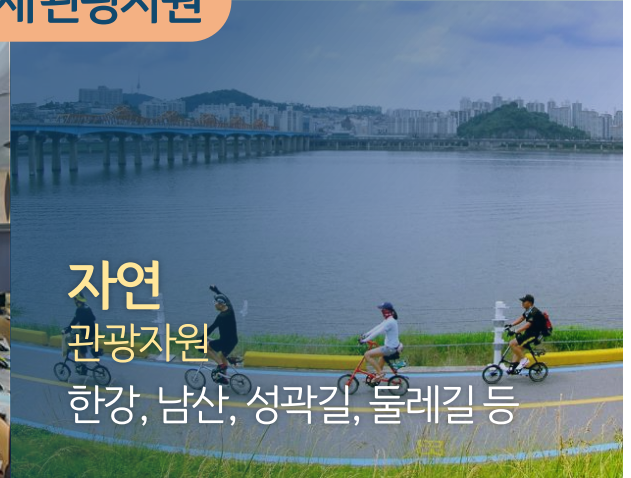
선진 시설
관광자원

Topis, 창업허브 등



자연
관광자원

한강, 남산, 성곽길, 둘레길 등



현재 서울 관광의 취약점에 집중하여

관광 생태계를 혁신해 나가야 합니다.



관광산업

영세성으로 인해
시장 수요 변화에 취약

관광사업체의
영세성

존속기간5년 미만 46.6%
종사자수 10명 미만 81.5%
매출액 10억 미만 85.3%

단체관광에
집중된 사업체

단체관광 20% 불과

수요 대응에
취약한 생태계

글로벌 OTA 영향력 증가



관광 투자

주요 선진 도시에 비해
투자 수준 미약

GRDP대비 관광산업 비중

방콕	9.8%
베이징	7.5%
바르셀로나	5.3%
싱가포르	4.3%
서울	2.1%

...

...

WTTC(세계관광위원회), 2017



시민과관광객

오버투어리즘,
지속성장가능성 위협

주민과
관광객 간 갈등

오버투어리즘

관광버스
불법주차 및
주거지 침해

도심, 동남권
관광 편중

또한 남북관계와 세계적인 변화 가운데

대표도시로서의 역할도 확고히 하여야 합니다.



남북관계 개선에 따른
평화를 상징하는 관광도시로의 대비

부정적
상황/상징

베를린장벽

세계유일분단국가

차별화된
매력으로

역사의매력

평화의상징



아·태지역 관광시장 지속 성장 및
인접국에서의 메가스포츠 행사에 따른
방한수요 증가에 대비

2010년
22%

2030년
30%

아·태지역 세계관광시장 점유율 전망(UNWTO)



관광·여가활동
수요증가

보편적 관광
향유권 요구

관광 수요의
다양화

관광자원의
콘텐츠·상품화

융복합 관광
시장 성장

개별관광, 모바일
이용 관광

글로벌 OTA
관광산업 재편

관광사업체
성장기반 취약

서울의 관광도시
역할 미비

지방/남북
평화관광 활성화

트렌드 변화를 선도함으로써
세계적인 관광도시로 도약하기 위해

서울시 관광정책 패러다임의 혁신 필요

시민
관광향유권
보장

서울만의
콘텐츠 개발
&
관광매력증진

스마트기술
활용
서비스 개선

지속가능한
관광산업
생태계 혁신

대표도시로서
서울관광의
위상 강화

비전

모두를 위한 지속 성장 스마트 관광도시

Sustainable Smart Tourism Metropolitan For All & Future

정책목표

외래관광객
2,300 만명

내국인관광객
2,700 만명

시민·관광객이
함께하는
여행행복

세계를
주도하는
서울관광

건강하게
성장하는
관광산업

SEOUL
TOURISM
PLAN
2023

핵심전략

시민이
행복한 관광도시
(14개 사업)

콘텐츠가 풍부한
관광 매력 도시
(20개 사업)

편리하고 신뢰받는
스마트 관광도시
(24개 사업)

경제를 살리는
지속가능한
관광산업도시
(18개 사업)

대표도시로서
책임을 다하는
관광리딩도시
(20개 사업)

‘재생’의 가치

서울이 지닌 역사, 문화, 사회적 자산의
가치를 재발견하고 활용

‘사람’의 가치

시민, 서울 방문 내·외국인 등
‘관광시민’이 행복을 누리는 여건 조성

‘협치’의 가치

관광업계, 국내외 도시와 협력을 통해
서울이 지향하는 가치를 실현

이번 계획의 특징은,

외래관광객 유치 중심에서 벗어나
‘시민 관광향유권 증진’ 정책 반영

‘국제관광’과 ‘국내 생활관광’의 균형있는 성장 추진

1

2

3

4

서울관광의 지속가능성 확보 위한
‘산업생태계 혁신’ 노력 반영

영세사업체 지원, 강소기업 육성, 지역주도형 관광생태계

개별관광객(FIT)의
관광수요와 편의 고려

특별한 관광 콘텐츠, 편리한 스마트 관광환경

국내외 대표 관광도시로서
‘서울시의 책임과 역할’ 반영

지방과의 상생관광, 남북관광, 국제사회에서 역할 등



서울관광 MVP 코스 2

마포 문화비축기지



SEOUL
TOURISM
PLAN
2023

II

전략별 핵심과제

시민이
행복한 관광도시

콘텐츠가 풍부한
관광매력 도시

편리하고 신뢰받는
스마트관광도시

지속가능한
관광산업 도시

책임을 다하는
관광리딩도시

핵심전략 1

시민이 행복한 관광도시

시민 생활관광
기반 구축

일상 속 여행 참여기회 확대
서울형 여행 바우처



누구나 누릴 수 있는
유니버설 관광환경 조성

접근 가능한 관광시설 확충
무장애 관광지원센터 운영



일상속에서 '소확행' 여행을 즐길 수 있도록 시민 생활관광 기반 구축

시민 맞춤형 관광 서비스 제공

생활관광 특화프로그램

생애주기별 여행 프로그램 개발·보급
어린이, 청소년, 청·장년, 노년 등 (10만명/년)
여행주간 서울형 특화프로그램 운영

코스추천

온라인 서울관광방송국
공연·축제·이벤트 등
테마여행코스 추천

여행상담

서울여행지원센터
맞춤형 여행상담 및 여행정보제공

관광할인

서울시민 관광할인카드
할인 제휴점 1,000개 확보

시민 관광기본권 법제화(서울시 관광진흥조례에 반영)

서울형 여행 바우처



비정규직·특수고용
노동자
휴가비 지원

장애인·
저소득층
여행활동 지원

연간
2천명

행복한 서울의 관광, 누구나 누릴 수 있도록 유니버설 관광환경 조성

시민이
행복한 관광도시

물리적 환경 개선 및 이동편의 증진



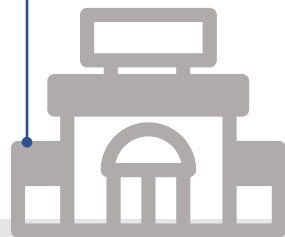
맞춤형 콘텐츠 개발 및 정보 제공

DANURIM
SEOUL DANURIM TOURIST CENTER

서울 다누림 관광센터
(무장애 관광지원센터)

무장애 관광 포털 운영

무장애 관광 상담콜



- ✓ 다동·무교동 관광특구를
무장애 관광 시범지역 조성
- ✓ 매년 관광객 집중 방문지역 선정·개선

- ✓ 무장애 관광콘텐츠 확충
- ✓ 관광종사자 대상 인식개선 교육

시민이
행복한 관광도시

콘텐츠가 풍부한
관광매력 도시

편리하고 신뢰받는
스마트관광도시

지속가능한
관광산업 도시

책임을 다하는
관광리딩도시

핵심전략 2

콘텐츠가 풍부한 관광매력 도시

서울만의 특별한 관광콘텐츠 개발

접근 가능한 관광시설 확충

다양한 자원을 활용,
서울 스타일 체험상품 개발



서울관광 M.V.P 코스 개발

서울관광 M.V.P 테마코스 개발

도심 속 도보관광 활성화로
보행친화도시 이미지 구축



고품질 고부가 특화관광 육성

세계 최고의 MICE도시 도약

융·복합 관광산업 집중 육성



이제 '서울 스타일' 관광이 대세! 서울만의 특별한 관광콘텐츠 개발

일상 체험 관광 콘텐츠

서울 속 숨은 매력명소

특색 있는 골목길, 오래가게 등
서울의 일상체험 콘텐츠 발굴



익선동골목길

'서울 스타일' 체험 관광

문화유산

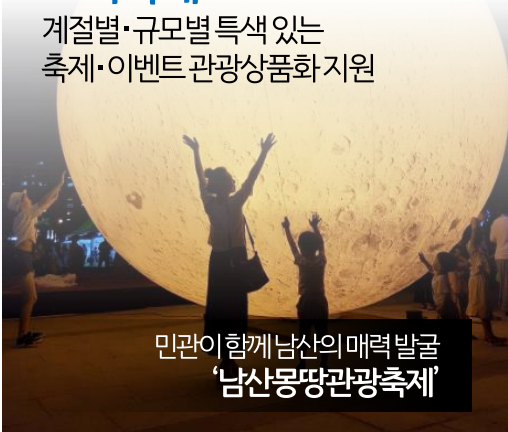
서울미래유산을 활용한
관광콘텐츠 등



90년 역사의 '성우이용원'
서울미래유산

도시축제

계절별·규모별 특색 있는
축제·이벤트 관광상품화 지원



민관이 함께 남산의 매력 발굴
'남산몽땅관광축제'

Amazing Moment

시공간 결합 관광 콘텐츠



산업관광

G밸리 등 산업시설 관광자원화 및
선진 공공시설 시찰 프로그램 개발



서울하수도과학관

생태관광

산, 한강, 공원 활용
관광코스 개발

에스닉투어리즘

서울 속 세계문화거리, 외국인
마을 등 이색적 문화체험



서울 방문객이라면 반드시 둘러보아야 하는, Must Visit Place

서울관광 M.V.P 코스 개발

서울관광 M.V.P 테마코스



역사문화



한류



골목길



서울성곽



시티투어



도시재생

테마별 대표코스 개발, 즐길거리 및 먹거리 등 반영
‘M.V.P Seoul 코스’로 브랜딩

콘텐츠 기업과 협력, 관광객 체험프로그램 운영
여행사와 협력, 도시재생자원 관광상품화

도심 속 도보관광 활성화

✓ 도심 관광자원과 연계한 도보관광코스 개발

현재 33개



신규코스: 따릉이코스, 전통시장, 야간투어 등
순례코스: 서울 순례길 도보코스 (44.1km)



✓ 도보관광코스
안내체계 개선 및
브랜드 마케팅



고품질 고부가 특화관광 육성1

세계 최고의 MICE도시 도약

서울 MICE 클러스터 조성 및 지원 (코엑스~현대 GBC~잠실~SETEC)



- ✓ 대규모 글로벌 MICE 유치 (Plus SEOUL 마케팅)
 - MICE 유치 및 개최종합지원서비스
 - 업계 할인 프로그램 확대 (SMA 시설 이용 시 할인 제공 등)
- ✓ MICE 얼라이언스 260개('17) → 350개('23)



- ✓ MICE 업계 글로벌 경쟁력 확보
 - MICE 산업 종합지원센터 설치('19년)
 - 'MICE 산업 육성·지원 조례'(가칭) 제정

융·복합 관광산업 집중 육성

한류·공연

한류 연계 관광 프로그램

K-beauty 등 체험형 관광,
드라마촬영지 등 한류명소 발굴·홍보
창동 '서울아레나(23년완공)' 연계
한류공연 관광상품 개발



국내최대 2만석 규모 '서울아레나' 공연장

대학로 등 공연콘텐츠 활용 아트테이먼트 상품

상품화지원 및 외국인 전용 라운지 조성,
상설공연운영 지원,
다국어 공연콘텐츠 예약서비스 등

의료관광

의료관광객 수용태세 개선

협력기관네트워크 구축 및 공동마케팅
의료관광헬프데스크 운영 확대 및
통역·공항픽업지원 등



서울 의료관광 홍보마케팅 강화

웰니스(건강, 휴양, 힐링 등)
의료관광 상품 개발 지원
의료관광 활성화 조례 제정

프리미엄관광

고소비형 관광상품 개발

전통음식을 테마로 한 미식투어,
대표사찰과 연계한 럭셔리
템플스테이 상품 등



템플스테이인 서울 (봉은사, 조계사 등)

럭셔리상품 개발을 위한 민관네트워크 구축

럭셔리 관광객유치를 위한
트레블마트(ILTM Seoul) 개최

시민이
행복한 관광도시

콘텐츠가 풍부한
관광매력 도시

편리하고 신뢰받는
스마트관광도시

지속가능한
관광산업 도시

책임을 다하는
관광리딩도시

핵심전략 3

편리하고 신뢰받는 스마트 관광도시

스마트 기술 기반의
관광서비스 전달체계 구축

스마트 관광 안내체계 구축
스마트 체험 공간 조성



안전하고 편리한
서울관광 환경 조성

관광 접점에서 관광객 편의 제고
친절과 미소가 함께하는 관광객 친화 서비스 확산



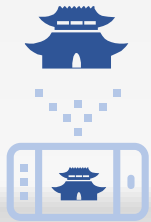
쉽게 서울을 경험하도록

스마트 기술 기반의 관광서비스 전달체계 구축

서울 스마트 관광 통합 플랫폼 구축

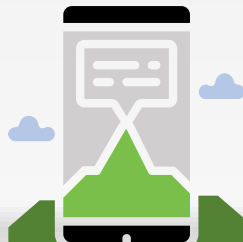
여행 전

VR·AR
디지털 서울
체험관
(VisitSeoul.net활용)



여행 중

모바일 기반
여행플래너
서비스
ICT기반 체험
스마트관광
체험센터
(관광플라자내 입지)

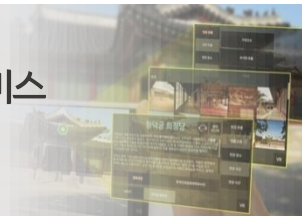


여행 후

SNS등
관광 후기
수집·분석



- ✓ IoT(사물인터넷) 기술 활용, 관광지점 실시간 안내 서비스
- ✓ 디지털 스마트관광 안내표지판(다국어 정보 제공)

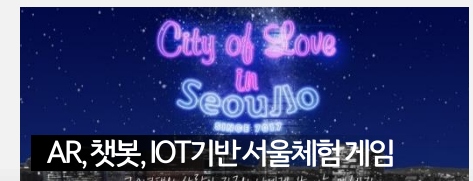


스마트 체험공간 조성

DMC에
스마트 엔터테인먼트
체험공간 조성 (2019년)
(경제진흥본부 신성장산업과)



ICT 기반 게임형식의
체험 관광 프로그램
(2018년 서울로 7017 시범실시 후 확대)



여행자 입장에서 세심한 관광 서비스 제공

안전하고 편리한 서울관광환경 조성

모든 관광 접점에서 관광객 편의 제고

음식

- ✓ 모바일메뉴판
(관광스타트업과 협업)
- ✓ 오래된 유명 음식점,
관광객 친화 식당 등
정보 제공

쇼핑

- ✓ 관광특구지역
가격표시제 전면
의무화
(2개→6개로 확대)

숙박

- ✓ 도시민박·한옥체험
창업지원
- ✓ 무등록 숙박업
제도개선(정부건의)
- ✓ 다문화관광객 친화
숙박업소 육성·지원 등

교통

- ✓ 서울 시티투어버스
개선 및 활성화
- ✓ 관광버스주차
편의 제공
- ✓ 택시부당요금 근절

안내

- ✓ 관광안내소 기능 개선
- ✓ 이동형 안내소 운영
- ✓ 카페·편의점 등에서
현장 밀착형 관광안내
기능 제공
- ✓ 지하철역 번호를
활용한 안내체계 개선



관광객-시민간 상호이해증진

- ✓ 관광객: 현지 규범과 문화 존중 에티켓 교육
- ✓ 관광업계: 찾아가는 환대실천교육 및 호스피탈리티 아카데미 개설



핵심전략 4

경제를 살리는 지속가능한 관광산업 도시

관광산업 지원체계 혁신 기업 경쟁력 강화

관광산업 R&D 지원체계 구축

강소 관광기업 육성 지원



관광 전문인력 양성 및 일자리 창출

산학 협력 기반의 인력양성체계 구축

관광인력 취업 지원시스템 구축



지역주도형 관광 생태계 조성

서울 마을관광 육성단 발족 및 운영

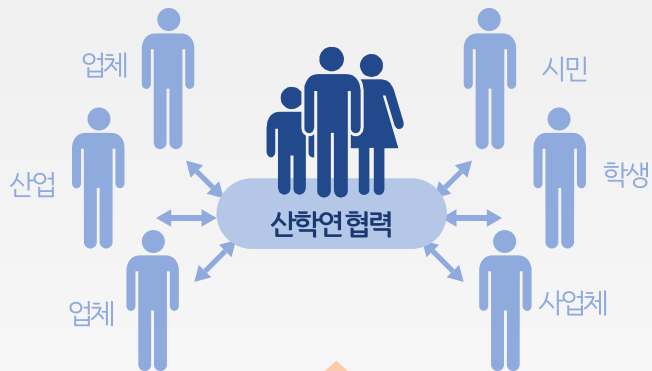
서울 공정관광 기반 구축



관광사업체의 경쟁력 강화를 위해 관광산업 지원체계 혁신

R&D 지원체계 구축 및 활성화

산학연 관광협력단 (서울관광R&D지원센터)



관광사업체 문제 해결형 연구개발 지원
영세기업의 브랜딩, 관광콘텐츠 및 서비스 개발, 경영 컨설팅 등

- ✓ '서울관광데이터센터' 구축
빅데이터 수집·분석·공유
- ✓ 서울관광 경제활동 지표 개발
정확한 관광산업규모 분석 및 정책 환류

강소기업 특화 지원

실효성 있는
지원체계

관광산업에 대한
안정적 투자를 위한
'서울관광진흥기금' 조성

조례 제정('19년)
'22년까지 500억원 규모

서울국제트래블마트를
확대하여
**서울 국제관광
산업박람회 개최**

지속적
성장 지원

인큐베이팅부터 고도화까지
**스타트업 성장단계별
맞춤형 지원**

빅데이터 - 공간 - 자금 지원

민관협력 기반의
**서울 체험관광
콘텐츠물 운영**

체험상품 인큐베이팅,
마케팅 등 판로 확보



지속가능한 관광분야 일자리 확보

전문 관광인력 양성 및 맞춤형 채용

산학 협력 기반의 인력양성

전문 관광인력 양성을 위한
「서울관광 아카데미」 개설

전문
안내사
양성

관광종사자
역량강화

신규인력
1:1 멘토링

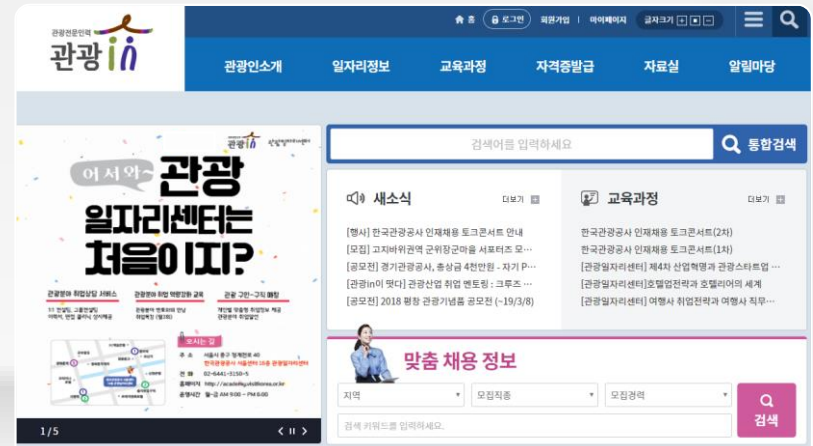
인턴십
과정



- ✓ 관광산업 신규직종 발굴 및 인력 양성
산업 전반에서 새로운 직업창출
- ✓ '올해의 서울관광인' 선정 (서울관광대상)

취업 지원시스템 구축

관광 구인·구직정보 특화
「서울관광인 웹사이트」 구축



- ✓ 상시취업상담 및 역량강화지원
서울시 일자리 포털과 연계
- ✓ '서울 관광산업 채용 박람회' 개최(연1회)
'서울 국제관광 산업박람회' 연계

공정하고 지속가능한 관광모델 지역주도형 관광 생태계 조성

서울 마을관광 육성단

25개 자치구별
지역관광
PD 발굴

주민사업체 육성
총 100개



- ✓ 지역특성기반 콘텐츠 발굴 및 상품화
마을기업 등과 연계
- ✓ 현장밀착형 지역관광 커뮤니티 조성
주민자치센터 내 조성, 거점으로 활용

서울 공정관광 기반 구축

갈등 중재 및 관광 지원

서울 공정관광 지원센터

- 시·자치구, 주민, 관광업계 등이 함께
'(가칭)주민·관광객 공존 위원회' 구성·운영
- 지역별 공정관광 지원, 적정 수용력 관리체계 마련



주거지역 관광지

생활주민 정주권 보호

- 방문 허용시간 제한 확대, 사전 예약제 및 가이드 동반 의무제 도입
- 특별관리구역 지정 등



서울관광 이미지를 실추시키는

저품질 관광상품 유통 근절

- 송객수수료율 가이드라인 및 상한선 법제화 추진(정부건의)
- 우수관광상품 인증 확대 및 우수 여행사 지정
- 유관기관간 정보공유 및 합동단속 등



핵심전략 5

대표도시로서 책임을 다하는 관광리딩도시

국·내외 관광협력 및 네트워크 강화

글로벌 관광협력 네트워크 강화로 서울
영향력 확대

서울 - 지방 간 상생관광 실현
서울 주도 남북관광 교류사업 활성화



서울관광 글로벌 마케팅 강화

맞춤형 관광마케팅으로 서울관광
브랜드 인지도 제고

다변화된 포트폴리오 마케팅 추진



서울 관광플라자 (클러스터) 조성

거버넌스의 효율적 실행

시(市)-서울관광재단-민간의
효율적 기능분담



협력을 통해 서울 관광 홍보, 유치 극대화

국·내외 관광협력 및 네트워크 강화

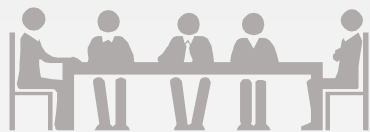
글로벌 관광협력



서울-지방간

네트워크 강화, 서울 영향력 확대

UNWTO와 협력하여 (가칭)
‘세계관광친화도시협약체’ 창설 및
국제포럼 정기 개최



글로벌 평가기관과 공동으로
관광친화도시 지표 개발



- ✓ ASEAN 국가 중심 국제관광교류 활성화
관광지 입장료 할인시스템 구축, 상호광고 등
- ✓ UNWTO 주최 포럼 등의 유치

상생관광 실현

공동 마케팅,
관광정보 제공 등
광역관광센터
(가칭) 설치



서울-지방 연계
관광진흥 공동협력
광역관광협약체
(가칭) 구성



- ✓ 인천공항 환승여객 대상
환승관광상품 공동개발 및 활성화
- ✓ K-트래블버스 확대
전국 주요도시 순환형 버스여행상품 개발

관광을 통해 남북 간 교류의 발걸음 시작!

서울이 주도하는 남북관광 활성화



평화관광주간 운영 및 교류사업

한민족이 하나되는

「평화관광주간」 운영

평화관광포럼

남북평화관광의해선포, 홍보대사위촉,
남북 평화관광을 주제로 한 토론회 개최

평화관광사진전

내셔널지오그래픽·한국사진기자협회 협력,
평화관광대표사진 전시

남북식도락한마당

밤도깨비야시장 등과 연계,
이북5도 먹거리 한마당 개최

평화관광코스체험

DMZ, 삼청각 등 남북 평화 관련 스토리를 간직한
명소 중심으로 구성, 전문 해설사 동행



서울 평화관광자원 발굴 등
평화관광자문단
(가칭) 구성·운영



서울-평양-개성 관광분야 교류협력

수학여행 등 관광교류
DMZ 관광열차 상품 개발
국제행사 초청
우수 관광정책 사례 공유

✓ 평화국토원정대

백두~한라중주 등 평화관광 관련 역사체험 여행활동비 지원

✓ 경평축구대회 연계 스포츠 관광 교류사업

서포터즈 운영 및 상대도시 원정응원 등

외국인에게 서울관광이 대세로 발돋움할 수 있도록 서울관광 글로벌 마케팅

맞춤형 관광마케팅

시장 성숙도에 따라 타깃 세분화 및 마케팅 전략 차별화

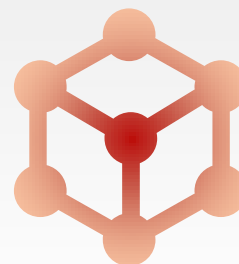
구분	대상 국가	마케팅 전략
성숙시장	일본, 중국, 대만 등	경쟁도시와 차별화된 서울만의 특별한 콘텐츠 발굴·홍보를 통해 재방문 의향 제고
전략(신흥) 시장	인도네시아, 베트남 등	한류 등 활용 FIT 대상 마케팅 노출량 증대
개척(잠재) 시장	구미주 등	서울의 인지도 및 이미지 제고

- ✓ 서울관광 슬로건 및 관광상품 개발
도시브랜드와 연계, 관광슬로건 개발·활용
- ✓ 중국 등 타깃시장 현지에서 서울관광사무소 설치·운영
실시간 현지 동향 파악, 네트워크 구축, 현지 마케팅

다변화된 포트폴리오 마케팅

방송매체

- 해외 인기 예능·드라마의 서울 촬영 유치
- 서울을 소재로 한 만화, 영화 등 공모
- BTS 등 한류 스타 활용 서울 관광 광고



인플루언서

- 분야별 유명 인플루언서 초청 및 관광 명소 체험 SNS 등 통해 확산
- 국내 거주 외국인의 서울 여행 꿀팁

온라인

- 해외 포털 사이트/매체/플랫폼 협력 및 홍보
- Live 방송 운영으로 실시간 서울 모습 홍보

현지 마케팅

- 해외 주요 도시 관광 설명회
- 서울 시장 관광 세일즈 콜 등

- ✓ 2020 도쿄 및 2022 베이징 올림픽 연계 한·중·일 동북아 관광 협력 강화
- ✓ 민간 기업 제휴 마케팅
해외 진출/유력 한국 기업과 협력



서울관광플라자(클러스터) 조성으로 집적효과 극대화

거버넌스의 효율적 실행을 위한 관광플라자 조성

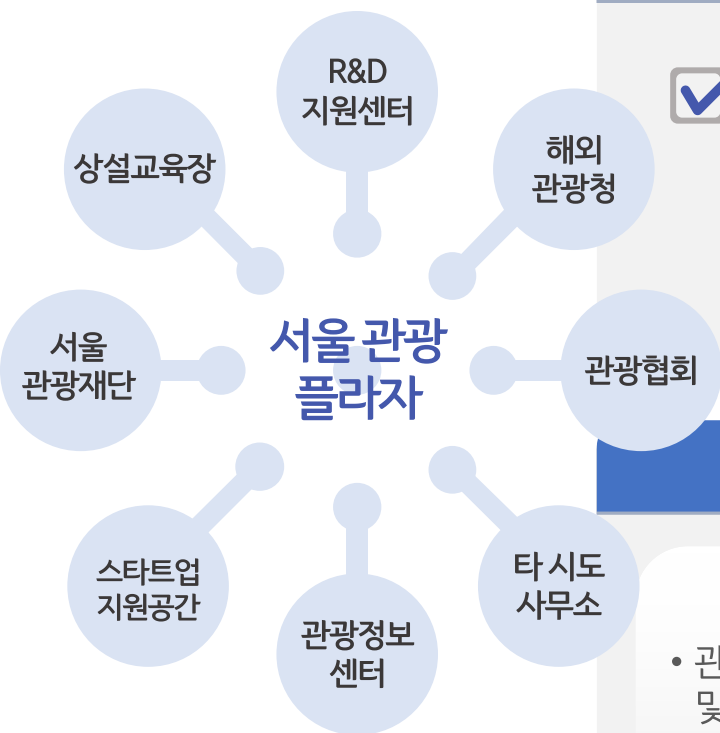


도심내 민간·공공 건물 매입 또는 교환('20년)

서울관광거점 기능을 수행하는 관광플라자로 조성

- 관광 관련 협회, 단체, 해외관광청, 타시·도 사무소 등 유관기관 입점
- 종합관광정보센터, 의료관광정보센터, 무장애 관광지원센터 등 안내기능 집적화

→ 서울관광컨트롤타워 거점, 기관간 협업 활성화



시(市)-서울관광재단-민간의 효율적 기능분담

서울시

- 관광정책 종합 기획 및 전략 수립
- 불합리한 제도·규제 혁신

서울관광재단

- 시(市)의 관광정책 실행 및 분야별 전략 수립·추진
- 국내외 관광기관 네트워크 구축

민간

- 관광상품의 품질 및 서비스 수준 향상 등 자발적 혁신 주도

서울관광 MVP 코스 4

돈의문 박물관마을

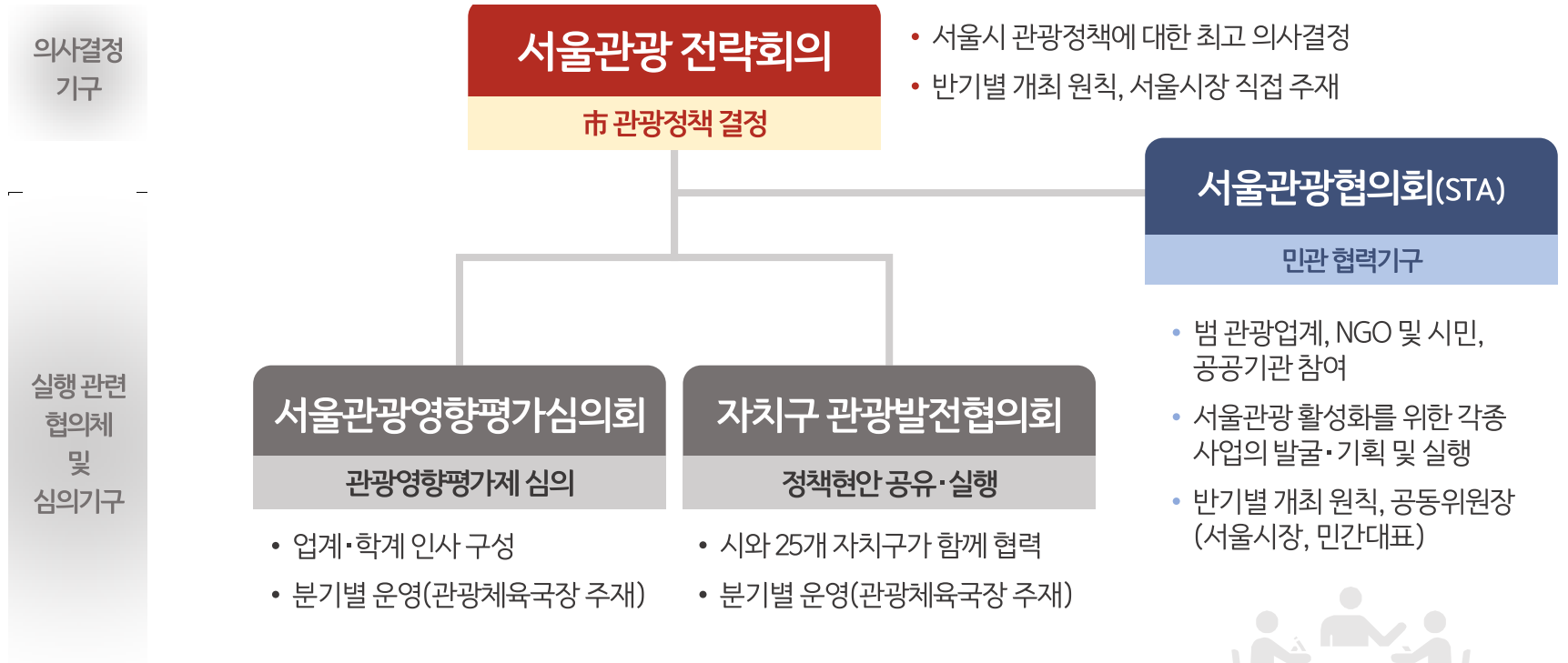


SEOUL
TOURISM
PLAN
2023

III

추진체계 및 투자계획

서울 관광 거버넌스 체계 강화



관광인지적 접근 강화를 위한 관광영향평가제도 도입

- 도시재생, 공원, 이벤트·축제 등 실행전에 관광객에 영향을 미치는 사업의 **사전 심의**
- 서울시 관광진흥조례 개정, 제도 도입근거 마련('19년)



연차별 투자계획

단위: 억 원

전략 및 과제	계	2019	2020	2021	2022	2023
계	7,215	673	2,855	1,216	1,313	1,158
시민이 행복한 관광도시	666	82	129	142	161	153
① 시민 생활관광 기반 구축	353	56	74	74	75	75
② 누구나 누릴 수 있는 유니버설 관광환경 조성	313	26	55	68	86	78
콘텐츠가 풍부한 관광매력도시	1,206	153	217	253	279	302
③ 서울관광 M.V.P(Must Visit Place) 코스 조성	139	18	24	31	32	32
④ 서울만의 특별한 관광콘텐츠 개발	173	31	33	36	36	37
⑤ 고품질 고부가 특화관광 육성	894	104	160	186	211	233
편리하고 신뢰받는 스마트 관광도시	658	126	134	133	133	133
⑥ 스마트 기술 기반의 관광서비스 전달체계 구축	357	64	74	73	73	73
⑦ 안전하고 편리한 서울관광환경 조성	301	62	60	60	60	60
경제를 살리는 지속 가능한 관광산업도시	1,664	160	177	435	443	199
⑧ 관광산업 지원체계 혁신으로 4차 산업혁명 시대 주도	1,265	91	99	353	358	113
⑨ 전문인력 양성 및 관광 일자리 창출	215	43	43	43	43	43
⑩ 지역주도형 관광 생태계 조성	184	27	35	38	42	42
대표도시로서 책임을 다하는 관광리딩도시	3,271	151	2,198	253	297	372
⑪ 국내외관광협력 및 네트워크 강화	542	45	73	107	131	186
⑫ 서울관광 글로벌 마케팅 강화	729	106	126	146	166	186
⑬ 서울관광 플라자 조성	2,000	-	2,000	-	-	-

기대효과

관광객 목표와 지출액 규모

2023년
관광객 목표
총 5,000만명
지출액 60조원 규모

구분	관광객 수('23년)	지출액 규모
내국인관광객	2,700만명	7.6조원
외국인관광객	2,300만명	52.4조원

경제적 파급효과

생산유발효과
108조원

부가가치 유발효과
48조원

고용유발효과
71만명

관광객 36명당 일자리 1개 창출



SEOUL
TOURISM
PLAN
2023

서울시민(I)과 관광객(U)이
함께 행복한 관광도시를 만들어 나가겠습니다.

감사합니다